

## MĚSTO TRUTNOV - MĚSTSKÝ ÚŘAD

## NÁVRH NA USNESENÍ

Datum projednání v PV		odbor správní	Zpracoval	Mgr. Leoš Křemenský
Datum projednání v RM	12.09.2016		Předkládá	
Datum projednání v ZM	<b>19.09.2016</b>			Mgr. Ivan Adamec
Název materiálu	<b>Stimulace veřejnosti ke sportu</b>			
Vyjádření komise				
Předchozí usnesení	ZM 2015-157/3, ZM 2015-204/4, ZM 2016-125/3			
Návrh na usnesení PV				
Návrh na usnesení RM	<p>Rada města Trutnova doporučuje</p> <p>01.01 zastupitelstvu města souhlasit s uzavřením smlouvy o poskytování reklamních a propagačních služeb ve věci stimulace veřejnosti ke sportu se subjektem TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., dle předloženého konceptu</p> <p>ukládá</p> <p>01.02 městskému úřadu nechat vypracovat znalecké ocenění poskytované reklamy na sport v Trutnově s logem města zaměřeným na sport.</p>			
Návrh na usnesení ZM	<p><b>Zastupitelstvo města Trutnova souhlasí</b></p> <p><b>01.01 s uzavřením smlouvy o poskytování reklamních a propagačních služeb ve věci stimulace veřejnosti ke sportu se subjektem TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., dle předloženého konceptu.</b></p>			
Důvodová zpráva:				
<p>Na sezónu 2015/2016 v rámci stimulace veřejnosti ke sportu byla se společností BK servis, s.r.o., uzavřena smlouva o poskytování reklamních a propagačních služeb. Stalo se tak na doporučení Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže s odkazem na rozhodnutí Evropské komise ve věci N 555/2004 Individual measures in favour of Omniworld. Postup uzavření této smlouvy byl i následně odsouhlasen ze strany Úřadu pro ochranu hospodářské soutěže.</p> <p>Zastupitelstvo města Trutnova rozhodlo usnesením č. 2016-125/3, že obdobná smlouva bude uzavřena s TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s.</p> <p>Smlouva umožní využití reklamního prostoru za účelem podpory sportu, dále návštěvy škol a diskuze s žáky a trenérskou činností hráček. Účelem této činnosti má být přitáhnout veřejnost (včetně mládeže) ke sportu, a to jak k aktivnímu sportu, tak pasivnímu (včetně fandovství). Zejména u mládeže nastává též efekt v rámci prevence kriminality (stimulace procesu socializace a sociální integrace), a dalším (spíše vedlejším) efektem má být i podpora turistického ruchu. Jelikož nejde o dotaci, ale o nákup služeb, které mají vést k naplnění obecně prospěšných cílů, nejedná se o veřejnou podporu.</p> <p>Na základě uzavřené smlouvy by TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., zajišťovala</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- reklamu na sport v Trutnově s logem města zaměřeným na sport <ul style="list-style-type: none"> <li>- v přední (střední) části dresu/trika; v přední části dresu/trika bude zároveň umístěn znak města Trutnova</li> <li>- na boční straně dresu/trika</li> <li>- na přední a zadní straně dresu/kalhot</li> <li>- na zadní straně tréninkových dresů</li> <li>- na dvou kusech reklamních panelů v místě konání domácích zápasů</li> <li>- na dvou kusech vlajek</li> </ul> </li> <li>- propagaci sportu na základních školách v Trutnově v rozsahu minimálně 70 vyučovacích hodin při osobní účasti hráček či trenérů.</li> <li>- trénink mládeže v rozsahu minimálně 100 vyučovacích hodin.</li> </ul> <p>Město Trutnov za uvedené služby uhradí částku ve výši 1.400.000 Kč bez DPH. S ohledem na to, že TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., s provozem basketbalového klubu začíná, v době přípravy tohoto materiálu nebyly k dispozici podklady pro vypracování znaleckého posudku na ocenění těchto služeb. Tyto budou</p>				

zpracovány následně. Pokud by ze znaleckého posudku vyplynulo, že ze strany města dochází k veřejné podpoře, bude smlouva upravena.

Přílohy:

koncept smlouvy o poskytování reklamních a propagačních služeb

*Realizace navrženého usnesení nevyžaduje výdaj z rozpočtu města.*

*Kontrola materiálu právníkem*

*viz parafa*

Datum: 09.09.2016

Podpis vedoucího odboru : Mgr. Leoš Křemenský