



Datum: 29.03.2023  
Číslo žádosti: 1220900067  
Č. j.: SFZP 167830/2023

## Rozhodnutí č. 1220900067 o poskytnutí finančních prostředků ze Státního fondu životního prostředí ČR

Podle § 1 odst. 5 zákona ČNR č. 388/1991 Sb., o Státním fondu životního prostředí ČR, ve znění pozdějších předpisů **rozhodují o poskytnutí:**

<b>podpory formou dotace</b>	<b>ve výši</b>	<b>1 209 340,88 Kč</b>	<b>tj. 85,00 %</b>
ze základu pro stanovení podpory	ve výši	1 422 754,00 Kč	

pro příjemce podpory: **Turistické informační centrum Trutnov, Trutnov, Vnitřní Město, Krakonošovo náměstí 72, 54101, IČ 04630858**  
na akci: **Zvýšení úrovně kvality komunikace**  
období realizace: **2023 - 2025**  
v rámci výzvy č.: **NPŽP 9/2022 - NPZP - 5.5.D** k předkládání žádostí v rámci Národního programu životního prostředí (dále jen „Výzva“)

### za těchto základních podmínek:

- 1) opatření bude realizováno v souladu s Výzvou a v předpokládaném rozsahu dle předložené žádosti o poskytnutí podpory a jejich příloh,
- 2) celková absolutní výše podpory a základu pro stanovení podpory uvedená v tomto Rozhodnutí je maximální a může být před podpisem Smlouvy o poskytnutí podpory ze Státního fondu životního prostředí České republiky (dále jen „Smlouva“) Státním fondem životního prostředí České republiky (dále jen „Fond“) upřesněna, spolu s termíny realizace, podle příslušných smluv, sazeb a aktuální výše DPH, včetně možnosti specifikace akce na investiční a neinvestiční část. Případné zvýšení upřesněných rozpočtových nákladů (nad základ pro stanovení podpory) hradí příjemce podpory z vlastních zdrojů, při snížení základu pro stanovení podpory se procentní míra podpory případně navýší tak, aby její limit nepřekročil maximální limity dle Výzvy,
- 3) na základě splnění podmínek podle tohoto Rozhodnutí a po splnění podmínek podle Výzvy uzavře Fond s příjemcem podpory podle článku čl. 2 odst. 1. Bod 1.6 Statutu Fondu Smlouvu, která bude obsahovat další podmínky poskytnutí podpory,

29.3.2023

- 4) podpora je poskytována na základě tohoto Rozhodnutí a řádně uzavřené Smlouvy,
- 5) doklady nezbytné pro uzavření Smlouvy, ve smyslu Směrnice MŽP č. 4/2015 o poskytování finančních prostředků ze Státního fondu životního prostředí České republiky prostřednictvím Národního programu Životní prostředí a Výzvy, musí být Fondu doručeny nejpozději do 12 měsíců od vydání tohoto Rozhodnutí, po uplynutí této lhůty toto Rozhodnutí pozbude platnosti a Fond Smlouvu neuzavře, pokud nebude lhůta prodloužena. Na základě včas podané žádosti může být lhůta podle první věty v odůvodněných případech prodloužena, o prodloužení je nutné požádat Fond, a to výhradně písemně a nejpozději poslední den stanovené lhůty. Na později podané žádosti o prodloužení nebude brán zřetel. Fond posoudí důvody a možnosti prodloužení lhůty a žadatele o výsledku informuje,
- 6) výše poskytované podpory musí být slučitelná s právními předpisy EU ve vztahu k veřejné podpoře a v tomto smyslu bude výše podpory odpovídajícím způsobem upřesněna ve Smlouvě,
- 7) při zadávacích řízeních pro výběr dodavatele služeb, stavebních prací či dodávek bude žadatel postupovat podle příslušného zákona o veřejných zakázkách v aktuálním znění a v souladu s aktuálními pokyny pro zadávání veřejných zakázek, které jsou zveřejněny na [www.sfzp.cz](http://www.sfzp.cz), sekce Národní program Životního prostředí – záložka O programu – zadávání veřejných zakázek,
- 8) Fond si vyhrazuje právo změn ve financování předmětu podpory, zejména pak změn v rozpisech čerpání podpory i v jednotlivých letech, a to v závislosti na objemu disponibilních finančních prostředků. V takových případech bude příjemci podpory umožněna změna termínu realizace akce,
- 9) lhůta pro dokončení realizace projektu je stanovena do 31.12.2026,
- 10) toto Rozhodnutí je platné do 31.12.2027 (ustanovení bodu 5 není dotčeno); pokud nebude příslušná Smlouva uzavřena do tohoto data nebo z důvodů neplnění podmínek stanovených tímto Rozhodnutím nebo Výzvou, Fond Smlouvu neuzavře, čímž toto Rozhodnutí pozbývá platnosti.

#### **Poučení o opravném prostředku**

Žadatel může podat prostřednictvím Fondu proti Rozhodnutí věcně odůvodněný rozklad, a to v listinné podobě ve lhůtě 15 dnů od doručení Rozhodnutí. O rozkladu rozhodne ministr.

ministr životního prostředí  
*podepsáno elektronicky*

29.3.2023



## Souhrnné stanovisko k rozhodnutí o poskytnutí finančních prostředků ze Státního fondu životního prostředí ČR

Číslo žádosti: 1220900067  
Výzva č. NPŽP 9/2022 - NPZP - 5.5.D

### Úvod

Turistické informační centrum Trutnov žádá na realizaci akce Zvýšení úrovně kvality komunikace, Krakonošovo náměstí 72, Vnitřní Město, 54101 Trutnov o poskytnutí podpory formou kombinovaná dotace v celkové výši 1 209 340,88 Kč. Tento požadavek na podporu představuje 85,00 % z celkových uznatelných nákladů akce ve výši 1 422 754,00 Kč.

### Předmět podpory

Předmětem projektu je rozvoj kvalitní prezentace města Trutnova a jeho nejbližšího okolí. V rámci projektu se vytvoří nová vizuální identita města, upraví se webové stránky infocentra a vytvoří a vytisknou propagační materiály.

Počet realizovaných webových aplikací/stránek (ks): 1

Počet vydaných publikací/propagačních materiálů (ks): 4

Počet výtisků vydaných publikací/propagačních materiálů (ks): 11550

### Přínos navrhovaných opatření

Realizace projektu přispěje ke zlepšení životního prostředí na území národních parků a kvality života občanů v obcích, které leží na území národních parků a udržitelného rozvoje těchto obcí.

**Žádost o podporu z Fondu je vypracována komplexně, obsahuje požadovaná stanoviska odborných a správních orgánů.**

Odborný posudek byl zpracován Správou Národního parku, s kladným stanoviskem.

**Poskytnutí podpory je v souladu se Směrnicí MŽP č. 4/2015 o poskytování finančních prostředků ze Státního fondu životního prostředí České republiky prostřednictvím Národního programu Životní prostředí.**

**Kompletní dokumentace je uložena u věcně příslušného odboru Fondu.**

**Plánované lhůty realizace (dle žádosti o podporu)**

Termín zahájení: 01.03.2023

Termín dokončení: 31.12.2025

**Návrh formy a výše podpory**

**Druh a výše podpory: kombinovaná dotace ve výši 1 209 340,88 Kč**

**Při stanovení výše způsobilých výdajů bude Fond vycházet z podmínek Výzvy a Směrnice MŽP č. 4/2015.**

29.3.2023



## Podrobný popis projektu

### Zvýšení úrovně a kvality komunikace

#### ZÁKLADNÍ ÚDAJE

<b>Číslo výzvy</b>	9/2022
<b>Podporovaná aktivita</b>	5.5.D Podpora informačních center orientovaných na národní parky
<b>Název projektu</b>	Zvýšení úrovně kvality komunikace
<b>Název žadatele</b>	Turistické informační centrum Trutnov

#### 1 Organizační zajištění předloženého projektu

##### 1.1 Personální zajištění projektu

Celý projekt bude řešit vyvážený a zkušený tým, a to s různou mírou intenzity podle převažujícího zaměření a dopadu té které části projektu. Členové týmu se budou scházet na poradách podle potřeb projektu.

Mezi hlavní členy týmu patří:

Ing. Hana Nýdrlová – ředitelka TIC Trutnov  
Ing. Jana Luňáčková – pracovnice TIC Trutnov  
Bc. Zlata Lokvencová - pracovnice TIC Trutnov  
Mgr. Michaela Dědková – tisková mluvčí města Trutnov  
Ing. arch. Michal Rosa – starosta města Trutnova  
Mgr. Tomáš Eichler – místostarosta města Trutnova  
Ing. Jan Seidel – tajemník MÚ Trutnov

Projekt bude převážně realizován dodavatelsky. Podklady pro dodávky připraví členové týmu podle své odbornosti a zkušeností

##### 1.2 Relevantní zkušenosti

V letech 2018 až 2022 realizoval TIC Trutnov projekty „Modernizace a vybavení TIC Trutnov“ na základě smlouvy č. 01751832, „Modernizace a vybavení TIC Trutnov – II. etapa“ na základě smlouvy 1190800031 a „Modernizace a vybavení TIC Trutnov-dokončení“ na základě smlouvy č. 12100600045, všechny podpořené SFŽP ČR v souladu s výzvami 15/2017, 8/2019 a 6/2021 Podpora obcí v národních parcích. Všechny projekty byly realizačně ukončeny, první dva projekty proplaceny, u třetího projektu dobíhá kontrola ze strany SFŽP na poslední platby a na podklady pro ZVA .

## **2. Popis projektu a zdůvodnění projektu**

### **1.3 Analýza současného stavu**

#### **Popis projektu (anotace)**

Předmětem projektu s názvem „Zvýšení úrovně kvality komunikace“ je realizace série úzce souvisejících projektů, které umožní rozvoj kvalitní prezentace města Trutnova a jeho nejbližšího okolí. V rámci projektu se vytvoří nová vizuální identita města, která umožní dlouhodobě vytvářet jednotnou komunikaci směrem k turistům, která bude v rámci projektu přímo využita ve třech materiálech, které turistické informační centrum připravuje.

#### **Popis výchozího stavu**

Turistické informační centrum (dále jen TIC) ve svých tištěných i elektronických materiálech pracuje se stávající vizualitou Trutnova. Ta je však již zastaralá a neumožňuje snadné využití v moderních komunikačních prostředcích, zejména na sociálních sítích.

TIC nemá v současné době moderně zpracovaného průvodce pro rodiny s dětmi, který by provedl hravou formou městem a podhalil skutečnosti, o kterých by se návštěvníci standardně nedozvěděli.

Rovněž se dosud málo (nebo vůbec) nepracuje se specifickou cílovou skupinou znevýhodněných (se sníženou schopností pohybu, slabozrakých a nevidomých), což v blízkosti Janských Lázní hraje významnou roli. Komunikace s touto cílovou skupinou je jeden z dalších dílčích cílů tohoto projektu.

Region se vyznačuje také nedostatečným sjednocením informací, proto bude v rámci projektu zpřístupněn na webových stránkách TIC lokální kalendář akcí, spravovaný Svazkem obcí Východní Krkonoše. Ten zaručí distribuci informací o událostech v reálném čase z okolních obcí a naopak.

### **1.4 Cíl projektu**

Udržitelnost cestovního ruchu je definována několika parametry, např. distribuce lidí v čase a území a prodlužování jejich pobytů (udržitelný cestovní ruch).

Naplňování těchto cílů je pro oblast Krkonoš, které jsou jedním z nejnavštěvovanějších národních parků na světě, zásadní. Je to také jedna z mála cest, jak bez výrazných represí bojovat s overtourismem.

Trutnov jako město v podhůří disponuje dostatečnou kapacitou infrastruktury, která má potenciál pojmout část návštěvnosti, která směřuje do oblasti východních Krkonoš. Je potřeba tuto cílovou skupinu zaujmout a přimět ji v rámci jejich preferencí k návštěvě Trutnova, který může nabídnout širokou škálu kulturního, historického či sportovního vyžití. V rámci projektu tak vzniknou materiály a výstupy, které budou tento cíl plnit a pomohou také v koordinaci s destinačním managementem v distribuci turistů v území.

### **1.5 Plánované aktivity**



Hlavním cílem projektu je zvýšení úrovně kvality komunikace s cílovými skupinami, které mají potenciál navštívit město Trutnov. V dnešní době online prezentace čím dál tím více záleží na líbivé, snadno zapamatovatelné a jednoduché vizuální identitě. Ta TIC aktuálně chybí. Aby TIC mohlo zvýšit úroveň komunikace s potenciálními návštěvníky, je prvním krokem právě vytvoření vizuální identity města. Ta definuje, jak pracovat s vizualitou a grafickými prvky v komunikaci na jednotlivých kanálech. Hlavním výstupem vizuální identity města, je dokument „Grafický manuál“. Tedy jednotný vizuál, moderní styl, barevnost, logo..., které budou detailně a kvalitně popisovat, jak s vizualitou města pracovat. Pro práci v marketingu bude podkladem pro jednotný výklad vizuální identity města a TIC. Jednotná a kvalitní komunikace dovnitř i ven je zásadní pro budování brandu a vizuální zapamatovatelnosti mezi turisty i místními. Současné logo a grafický manuál města a TIC nenaplňují moderní potřeby pro práci s vizualitou, které formáty současné komunikace vyžadují. Může tak docházet k volnému výkladu těchto grafických prvků a roztržení vizuální komunikace. S ohledem na to, že TIC plánuje vydat v rámci projektu takto kvalitně zpracovaného průvodce pro jednu z nejdůležitějších turistických cílových skupin, je potřeba jej stavět na kvalitních podkladech, které budou do budoucna stabilní a udržitelné. K tomu je nový grafický manuál zásadní.

Dalším z cílů je poskytování informací o aktuálních událostech z a do širokého okolí. Tato část projektu spočívá ve spolupráci s datovým skladem Svazku obcí Východní Krkonoše na webových stránkách TIC. Datový sklad disponuje kalendářem akcí, který se nyní v regionu postupně zavádí a jeho cílem je sjednotit veškeré informace o událostech na jednu platformu. Po dokončení vizuální identity bude také aktualizována barevnost webových stránek, případně drobné grafické prvky.

V další části projektu na tvorbu vizuální identity naváže výroba tří tištěných materiálů (z projektu vzejdou čtyři, ale jeden není podmíněn novou vizualitou):

Tím nejrozsáhlejším bude turistický průvodce městem Trutnovem pro rodiny s dětmi (s využitím nové identity). Tento materiál se inspirovat v dnešní době populárními dětskými knihami, které zábavnou formou představují základní informace. Průvodce provede návštěvníky nejzajímavějšími lokalitami ve městě a jeho okolí. Každé místo představí a pomocí odkrývacích „oken“ ukáže i skrytou tvář jednotlivých cílů. Interiéry, podzemí a další místa běžně člověku skrytá si budou moci uživatelé průvodce touto cestou více přiblížit. Materiál bude přibližně velikosti A5 landscape, ilustrovaný, s fotografiemi, vyrobený z lepeného kartónu, aby materiál umožnil výrobu takto složitějšího formátu. Cílem je přilákat rodiny s dětmi a provést je celým Trutnovem, tak aby objevily doposud skryté kouty města. S ohledem na to, že si lidé moc neváží materiálů, které získají zdarma, měl by být tento průvodce prodáván za symbolickou cenu (cca 40 Kč), která pokryje 15% vlastních zdrojů na výrobu. Průvodce bude vyroben v počtu 1500ks v české variantě a po 500ks ve variantách anglické a německé.

Druhý materiál ve formátu DL přiblíží návštěvníkům Trutnova nejzajímavější turistické cíle v okolí, (s využitím nové identity) tak aby motivoval oblast objevovat a strávit v ní co nejdelší možný čas. Materiál bude ve 4 jazykových variantách v češtině, angličtině, němčině a polštině a bude volně k dostání v TIC.

Poslední materiály budou vytvořeny pro cílové skupiny handicapovaných (osoby se sníženou schopností pohybu a slabozrací a nevidomí):

Pro osoby se sníženou schopností pohybu vznikne průvodce městem bez bariér (s využitím nové identity). Leták formátu A2 skládaný na DL poskytne informace o dostupných trasách a cílech.

Pro osoby slabozraké a nevidomé vznikne malý průvodce po památkách města, který bude variabilní a bude složený z jednotlivých listů použitelných samostatně i v celku. Cíle budou představeny hmatově a v Braillově písmu. Zde novou vizuální identitu nevyužijeme.



## 2 Cílová skupina a její potřeby

Pro Trutnov jsou největším zdrojem návštěvníků Krkonoše. Účinným marketingem a přitažlivým poskytováním informací dojde k častějším výletům z hor do města a do méně známých a méně navštěvovaných, ale ne méně pěkných míst a tím k rozptýlení turistů v KR NAP.

Důležitou cílovou skupinou z hlediska rozvoje udržitelného cestovního ruchu jsou rodiny s dětmi.

Specifickou cílovou skupinou jsou osoby se sníženou schopností pohybu a osoby slabozraké a nevidomé. S ohledem na blízkost Janských Lázní je snaha o zpřístupnění města těmto osobám relevantní.

## 3 Provázanost projektu se specifiky dané lokality

Celá oblast Krkonoš patří k nejnavštěvovanějším lokalitám, přičemž největší nápor je v centrální části KR NAP. Účinným marketingem a přitažlivým poskytováním informací z oblasti Trutnovska, které rozhodně má co nabídnout jak v centru města, tak bezprostředního okolí přispějeme k rozšíření nabídky a snížení koncentrace turistů v KR NAP.

## 4 Předpoklady a možná rizika projektu

Realizací projektu nevznikají žádná rizika, neboť neobsahuje žádné stavební zásahy ani zásahy do přírody.

## 5 Publicita projektu

Publicita projektu bude zajištěna na fyzických (tištěných) výstupech projektu

## 6 Jiné informace o projektu

Nejsou.

V Trutnově dne 14.2.2023

*Razítko  
Podpis příjemce podpory, resp.  
statutárního zástupce příjemce  
podpory*