

Popis celého webu a jednotlivých modulů

Obecný popis webu

Svazek obcí Východní Krkonoše (SOVK) nyní připravuje spuštění několika projektů, které si kladou za cíl zefektivnit management v oblasti cestovního ruchu v našem regionu. Hlavními prioritami jsou prodloužení pobytu, zatraktivnění vedlejší sezóny a distribuce turistů v celém regionu, tak abychom ulehčili lokalitách přetížených over tourismem.

Projekt nového destinačního webu východních Krkonoš si klade za cíl sjednotit informace o regionu a jeho okolí, které bude poskytovat příjíždějícím turistům v ucelené a srozumitelné podobě. Nový web je tak jeden z hlavních pilířů nového přístupu k cestovnímu ruchu ve východních Krkonoších.

Destinační web nám umožní získat nástroj, díky kterému se nebude marketing regionu opírat o Sněžku, ale budeme moci díky přesně cílenému obsahu motivovat lidi k návštěvě málo známých míst, v méně obvyklá období.

S ohledem k tomu, že výše zmíněné cíle sdílíme s KRNAPem, bude obsah projektu se zástupci národního parku průběžně konzultován tak, aby se v rámci regionu mohla prohlubovat spolupráce mezi zástupci ochrany přírody, místní samosprávou a podnikateli.

SOVK nyní dokončuje nový web, zřízený z prostředků Operačního programu zaměstnanost a vlastních zdrojů, který je propojený také s datovým skladem. V rámci projektu byly vytvořeny první dvě datové sady - události a aktuality. Díky tomu jsme schopni celému regionu skrze veřejně přístupné API poskytovat informační servis a kalendář akcí. Tento datový sklad a data budeme využívat i pro destinační web, abychom snížili náklady projektu. Datový sklad nám umožní snadné sdílení informací s okolními destinacemi, tak abychom potřebný obsah mohli šířit.

Detailní popis jednotlivých modulů

Moduly spolufinancované SFŽP

Homepage - Základní přehledný rozcestník, který bude kombinovat informace čerpané z datového skladu SOVK, se základním rozcestníkem celého webu. Turisté tak z úvodní stránky nejenže snadno přejdou na relevantní sekci, ale také naleznou informace o aktuálním dění v regionu. Zároveň bude umožňovat přepínání mezi letní a zimní variantou webu.

Výlety - Hlavním obsahem nového webu by měly být tipy na výlety nejen v oblasti východních Krkonoš. Výlety, které nepovedou jen na nejnámější místa, ale především výlety, které budou turistům ukazovat krásy žacléřska, mladobucka či trutnovska. V rámci prací bude naprogramována editovatelná datová sada, která umožní tyto informace ukládat v datovém skladu a umožní je sdílet s dalšími aktéry v cestovním ruchu. Výlety budou vyobrazeny na jednotlivých mapách, doplněny o zajímavá místa, které lze na trase navštívit, ať už atraktivní místa či možnosti stravování.

Redakční systém - Aby bylo možné destinační web plnit obsahem i po jeho spuštění, je nutné připravit redakční systém, který nám umožní intuitivní plnění datového skladu i přehledné úpravy webu.

Moduly financované z jiných zdrojů

Služby - Strukturovaná a přehledná nabídka lokálních služeb. Ubytovatelé, gastro, půjčovny, průvodci a další. V sekci by měli být dohledatelní všichni aktivní aktéři v cestovním ruchu východních Krkonoš, kteří jednají v souladu s vizemi SOVK. Informace o jednotlivých subjektech budou ukládány formou datové sady v datovém skladu.

Kontakty, členové, partneři - Sekce, kde lidé najdou potřebné kontakty a informace o managementu destinace. V této sekci bude také seznam všech partnerů destinace, abychom mohli lidem ukázat, kteří aktéři cestovního ruchu v regionu spolupracují na jeho udržitelném rozvoji.

Závěr

Připravovaný projekt je velice komplexní. V této žádosti popisujeme jen jednu jeho část - webové stránky.

Destinace bude ovšem disponovat daleko komplexnějším softwarovým řešením, které by se mělo začít programovat a spouštět v roce 2021. Jedná se o další tři neoddelitelné softwarové řešení.

Tím prvním je evidence poplatku z pobytu, které umožní obcím lépe vybírat poplatky z pobytu a tím navýšit investice do infrastruktury a atraktivity území. Zároveň zjednoduší ubytovatelům komunikaci s úřady i turisty.

Ubytovatelé, kteří budou využívat výše zmíněné evidence, budou moci emitovat zdarma kartu hosta, která umožní čerpat slevy na atraktivity v rámci regionu východních Krkonoš, ale také ve veškerých přilehlých lokalitách, tak abychom jim umožnili pobyt v našem regionu prodloužit co nejvíce.

Karta hosta nebude jen o slevách, bude propojena s webshopem, který bude umožňovat prodej elektronických vstupenek na atraktivity v celé oblasti a tím zjednoduší plánování dovolených pro turisty přijíždějící do východních Krkonoš.

Tyto části projektu budou financovány z vlastních zdrojů, dotací z KHK, příspěvků obcí a soukromého sektoru.

Rozpočet a podrobný popis jednotlivých položek

Rozpočet:

Činnost	Popis Činnosti	Cena vč. DPH
Programátor	Naprogramování modulu, napojení na datový sklad (115h á 1450,- Kč/h + 15% ceny analýza a testování)	191 762,50 Kč

Grafik	Grafické zpracování podoby modulu a znovupoužitelných kelímků	55 000,- Kč
SEO + KW	KW analýza 4x10 000,- (pro každou jazykovou mutaci) SEO analýza 30 000,- Kč	70 000,- Kč
UIX	Vytvoření wireframe s grafikem, konzultace a úpravy finální grafické podoby a testování uživatelské přívětivosti celého modulu po jeho naprogramování	30 000,- Kč
Uživatelské testování	Uživatelské testování proběhne 3x. Po návrhu wireframu , po návrhu grafiky a před spuštěním webu. Tvorba scénáře, testování a vyhodnocení dohromady zaberou 12 hodin. Na 3 testování v průběhu tvorby webu, tedy 36 hodin práce. K tomu je připočtena ještě odměna pro účastníky.	35 000,- Kč
Copywriter	4 kategorie výletů (pěší, cyklistické, zimní a opevnění) v průměru 9 výletů ve všech kategoriích na 1 obec východních Krkonoš. Na 9 obcí tedy 81 výletů. Část z nich je ovšem již vytvořena. Tedy celkový počet, který je potřeba vytvořit bude 45. Zpracování jednoho výletu 1 500,-	67 500,- Kč

Překlady	500,- Kč/normostrana. Počet výletů 81 ve 3 cizích jazykových mutacích (Aj, Nj, Pl). Jeden výlet je v průměru 1,5 normostrany.	182 250,- Kč
Fotografie	Svazek disponuje svoji databází, tu je ovšem potřeba doplnit především o zimní fotografie. Předpokládaný nákup je 50 fotografií á 750,- Kč	37 500,- Kč
Znovupoužitelné kelímky (publicita)	Výroba 6 000ks (cena 23 Kč/kus) znovupoužitelných kelímků s potiskem	138 000,- Kč
Celkem		807 012, 50 Kč

Programátor

Vytvoření kódu (bude preferován open source, případně kód s podrobnou dokumentací, tak abychom mohli web v budoucnu dále rozvíjet a doplňovat). Počet hodin odhadl analytik na základě naší specifikace. V ceně je zohledněna práce na specifikaci datových sad, které budou napojeny na datový sklad, tak aby bylo umožněno využití dat skrze přístupné API. API bude k dispozici pro subjekty v regionu, tak aby například TIC či další subjekty spojené s cestovním ruchem mohli tyto výlety snadnou formou vkládat i na své webové stránky a mohli je filtrovat například jen dle svého katastru. Jednáme i s KHK a dalšími destinacemi o využití těchto dat na jejich webech, tak aby informace mohly být šířeny pro co největší publikum.

Grafik

Navržení kompletní vizuální stránky modulů, aby korespondovala s grafikou SOVK. Zároveň spolupráce s UIX specialistou, aby grafika pomáhala snadné orientaci na webu a byla uživatelsky přívětivá.

SEO + KW

Naším cílem je, aby byl destinační web viditelný při běžném vyhledávání, proto je důležité aby byl kladen důraz na SEO. Díky tomu se bude při vyhledávání web zobrazovat na prvních příčkách vyhledávačů a nebude penalizován za nedostatky a tím ve vyhledávání propadávat na nižší příčky. K tomu je potřeba vytvořit Keyword (klíčová slova, která jsou v souvislosti s destinací nejčastěji vyhledávána) analýzu pro jednotlivé jazykové mutace.

Následně také udělat SEO analýzu celého webu, abychom měli jistotu, že v tomto ohledu naplňujeme hodnocená kritéria (meta popisky u jednotlivých stránek, textů, strategie backlinků apod.)

UIX

UIX specialista ovlivňuje finální podobu modulů. Zaměřuje se na uživatelskou přívětivost celého webu, tak aby byl pro cílovou skupinu co přehledný a přívětivý. V první fázi spolupráce spolu s grafikem vytvoří wireframe ("drátový model" - návrh definující obsah a funkci stránek webu). Bude v kontaktu s programátorem, aby mohl dohlížet na finální podobu stránek. Až bude programátor hotov, UIX specialista otestuje celý modul. Pokusí se dohledat veškeré bugy a vyhodnotí, zda se podařilo dosáhnout dostatečné uživatelské přívětivosti. Pokud v tomto ohledu budou nějaké nedostatky, tak je ve spolupráci s programátorem doladí.

Uživatelské testování

Uživatelské testování je vhodné dělat během tvorby webu a pak také průběžně u vytvořeného webu, tak aby byly odhaleny všechny chyby na webu před jeho ostrým spuštěním. V rámci tvorby se dělá uživatelské testování 3x - po návrhu wireframu (drátěného modelu), po návrhu grafiky a před spuštěním webu. Na každé uživatelské testování je třeba 3-5 subjektů, méně je nerelevantní, více je zbytečně časově náročné a zásadní chyby se odhalí již v tomto počtu. K uživatelskému testování je třeba vytvořit scénář, následně si pozvat na jedno dopoledne subjekty, kterým nabídneme odměnu za účast, a následně odpoledne testování vyhodnotit.

Copywriter

Web bude potřeba naplnit obsahem. Obsahem relevantním k jednotlivým kategoriím výletů. Aby tyto texty byly kvalitní a využívali Keyword analýzy, bude třeba copywritera. Copywriter zároveň poradí i s jednotlivými popisky kategorií v modulu a základními texty, které budou uvozovat jednotlivé kategorie.

Překlady

Web bude cílit na všechny návštěvníky Krkonoš, tak abychom měli co největší dosah. Z tohoto důvodu je potřeba přeložit veškerý obsah modulů do 3 jazykových mutací dle největšího zastoupení skupin návštěvníků. Jedná se o polštinu, němčinu a pro ostatní návštěvníky bude web v anglické mutaci. Překladaelé budou vycházet ze článků vytvořených copywritery a využívat KW analýz pro jednotlivé jazykové mutace modulu.

Fotografie

SOVK nyní disponuje databází přibližně 300 fotografií, na které má licenci pro tyto účely. Z tohoto obsahu nejsme schopni pokrýt veškeré výlety a databázi bude potřeba rozšířit.

Harmonogram jednotlivých činností dle rozpočtu

1. 1.5.2021 Začátek projektu
2. 1.6.2021 Výběr dodavatelů
3. 1.7.2021 Detailní specifikace modulů

1.8. 2021 - 30.4.2022 Zpracování dílčích částí projektu uvedených níže

4. fáze - Grafik + UIX vytvoří wireframe
5. fáze - Uživatelské testování
6. fáze - Programátor vytvoří kód modulu
7. fáze - SEO analytik vytváří KW analýzy, copywriter připravuje články, obsah a spolupracuje s fotografem na dodání chybějících fotek, UIX testuje modul
8. fáze - Programátor + UIX + grafik doladí finální podobu modulu, překladatelé začínají překládat jednotlivé výlety, které již copywriter připravil
9. fáze - Uživatelské testování
10. fáze - SEO specialista analyzuje modul a doplňuje chybějící popisky, Copywriter a překladatelé nahrávají finální podobu obsahu do datového skladu
11. 31.5.2022 Konec projektu

Koordinaci všech externích dodavatelů mají na starosti zaměstnanci SOVK.

Publicita:

Příjemce, Svazek obcí východní Krkonoše, bude o projektu informovat na svých webových stránkách a na svém účtu na sociálních sítích.

V době realizace projektu bude na místě vyhrazeném pro informace v jednotlivých obcích svazku umístěn plakát o velikosti A4 informující o projektu.

Všechny výše uvedené nástroje budou naplňovat pravidla publicity, tzn. budou obsahovat povinná loga MŽP, SFŽP a povinné sdělení.

Svazek obcí Východní Krkonoše připraví se spuštěním webu osvětovou kampaň na vybraných akcích pořádaných v regionu (seznam akcí viz. příloha). Na těchto akcích budou nápoje čepovány do znovupoužitelných kelímků, tak abychom zamezili tvorbě jednorázového plastového odpadu ve formě plastových kelímků.

Kelímky budou potištěny mimo jiné QR kódem, který bude odkazovat na stránku destinačního webu, kde budou popsány problémy tvorby odpadu spojeného s jednorázovými plasty. Kromě problému s odpady na území KRNP budeme rovnou návštěvníky webu směřovat na vybrané trasy výletů, tak abychom naplňovali cíle udržitelného cestovního ruchu a s ním spojené distribuce turistů na méně známá místa.

Kelímky budou opatřeny i potřebnými logy pro publicity programu SFŽP.

Členové projektového týmu:

1. Jakub Rus, hlavní manažer projektu – hlavní koordinátor, řízení projektu, komunikace s dalšími členy týmu, jakub@vychodnikrkonoše.cz, +420 731 183 920
2. Radka Minaříková, administrátorka projektu – zpracování žádosti a příloh, administrativní práce na projektu, publicita, radka@vychodnikrkonoše.cz, +420 736 706 021

3. Soňa Houdková, hlavní účetní, houdkova.sona@seznam.cz,
ucetni@vychonikrkonose.cz,

4. Vybraní realizátoři.