



Strategický plán rozvoje města Trutnova

Město Trutnov

Zadavatel: Město Trutnov

Zpracovatel: Berman Group

Datum verze: říjen 2015

Obsah

Obsah	2
Úvod	3
Strategická vize města Trutnova	6
Dílčí strategie	8
<i>A. Doprava a infrastruktura</i>	<i>9</i>
<i>B. Podnikání a lidské zdroje</i>	<i>17</i>
<i>C. Kvalita života</i>	<i>24</i>
System řízení a realizace strategického plánu	34
Přílohy	36
<i>Příloha 1</i>	<i>37</i>

Úvod

Dostává se Vám do rukou Strategický plán rozvoje města Trutnova do roku 2025, klíčový střednědobý dokument, který orientuje další vývoj města zejména v oblasti hospodářské a sociální. Návrhy uvedené v dokumentu vycházejí z dohody rozhodujících představitelů života města, a to jak z veřejného, tak soukromého sektoru. Plán zahrnuje obecné střednědobé priority (programy) rozvoje města, ale i konkrétní opatření (projekty), jejichž realizace přispěje k naplnění daných priorit a dosažení strategické vize.

Na potřebě koordinovaného postupu a vytvoření strategického plánu rozvoje města se představitelé samosprávy města Trutnova shodli již na jaře roku 2000. Městský úřad se ujal vůdčí role (a současně role sponzora) procesu strategického plánování města Trutnova. V srpnu 2000 pozval starosta města Mgr. Ivan Adamec více než třicet zástupců trutnovských podniků, škol, státní správy a zástupců samosprávy a městského úřadu a reprezentantů dalších institucí, aby společně vytvořili Komisi pro strategický rozvoj města (dále jen Komise). Úkolem Komise bylo vytvořit ve strukturovaném procesu strategický plán rozvoje. Plán byl předložen Komisi pro strategický rozvoj dne 25. ledna 2001 a po jejím schválení byl projednán městskou radou a městským zastupitelstvem. Realizace byla zahájena již v roce 2001 po schválení volenými orgány. V následujících letech proběhly v roce 2005 a 2008/2009 aktualizace strategického plánu. Aktualizovaná verze Strategického plánu rozvoje města Trutnova z roku 2009 je v současných socio-ekonomických podmínkách již překonaná. Z tohoto důvodu se Město Trutnov rozhodlo na jaře 2015 zahájit nový proces strategického plánování a provést celkovou revizi strategického plánu.

Práce na tvorbě strategického plánu rozvoje města byly zahájeny v květnu 2015. Starosta města Mgr. Ivan Adamec svolal na první jednání členy Komise pro strategický rozvoj (Příloha 1) a požádal je o spolupráci na tvorbě nového strategického dokumentu. Úkolem Komise bylo vytvořit ve strukturovaném procesu strategický plán rozvoje města. Komise se sešla celkem třikrát. Plán by vypracován ve spolupráci s poradenskou firmou Berman Group s.r.o.

V první fázi projektu (analytická fáze) bylo zpracováno několik důležitých dokumentů:

- I. **Socioekonomická analýza města (Příloha 2)**... tato analýza souhrnně charakterizuje dosavadní vývoj a současný stav města ve všech základních sociálně-ekonomických souvislostech. Analýza identifikovala hlavní problémy/bariéry socioekonomického rozvoje města a zároveň identifikovala jeho rozvojový potenciál.
- II. V květnu a červnu 2015 byl mezi 30 významnými podnikatelskými subjekty a zaměstnavateli v Trutnově proveden **Průzkum podnikatelského prostředí – Příloha 3**. Průzkum je analytický materiál založený na pohovorech konzultantů, s majiteli či vrcholovými manažery firem, které zaměstnávají ve městě lidi a realizují zde své investice. Smyslem tohoto šetření bylo zjistit, co si zaměstnavatelé myslí o podnikatelském klimatu, kvalitě služeb, správě a rozvoji města, jaké problémy považují za nejzávažnější a jaké jsou jejich plány do budoucna.

Na začátku procesu byla zaktualizována **Strategická vize města Trutnova**. Návrh znění vize vznikl při jednání členů Komise pro strategický rozvoj města dne 27. května 2015. Vize je jednoduchý a výstižný text, který určuje základní směr dalšího rozvoje města v následujících letech až do roku 2020. Tento text je mottem celého strategického plánu a je východiskem pro akční plány v jednotlivých prioritních oblastech.

Pomocí této základní báze znalostí definovali členové Komise pro strategický rozvoj na své druhé schůzi 1. července 2015 celkem **tři prioritní rozvojové oblasti plánu** - A. "Doprava a infrastruktura"; B. "Podnikání a lidské zdroje" a C. "Kvalita života".

Analytická fáze procesu byla uzavřena v červenci 2015 vytvořením **analýzy SWOT – Příloha 7**. Analýzu navrhla k tomuto účelu speciálně vytvořená pracovní subkomise pro vnitřní a vnější analýzu na základě debaty nad analytickými materiály – socioekonomický profil města, průzkum podnikatelského prostředí. Jedná se o vnitřní charakteristiky města Trutnova rozdělené na silné a slabé stránky a znaky a tendence vnějšího prostředí, které mohou bezprostředně nebo v blízké budoucnosti ovlivnit další vývoj města a představují z tohoto pohledu pro Trutnov příležitosti nebo naopak hrozby.

Na počátku srpna 2015 se Komise rozdělila do tří pracovních skupin, aby pro každou prioritní oblast byla provedena analýza současného stavu a dosáhlo se konsensu o tom, jaké kroky musí jednotliví aktéři (samospráva, podniky, vzdělávací a další instituce) učinit, aby nastalo v těchto oblastech zlepšení. Pracovní skupiny byly složeny z členů Komise, pracovníků Městského úřadu Trutnova, příspěvkových organizací zřizovaných městem, zástupců různých úřadů a institucí, zájmových a neziskových organizací, kteří jako specialisté poskytli potřebné znalosti a zkušenosti.

Pracovní skupiny se od srpna do září 2015 sešly celkem třikrát a výstupem jejich práce byly **Akční plány**. Akční plány jsou jádrem Strategického plánu města, jsou sestaveny pro každou prioritní oblast samostatně pomocí dlouhodobých záměrů a opatření nebo-li projektů, kterými má být záměru dosaženo. Ke každému definovanému opatření/projektu jsou uvedeny detailní informace nutné pro jejich realizaci – výstupy, zodpovědnost, termín realizace, apod.

Úspěch realizace bude záviset na aktivitě a spolupráci jednak členů Komise pro strategický rozvoj a jednak na ostatních, kteří se budou podílet na realizaci Akčních plánů jednotlivých prioritních oblastí.

Všechny dokumenty, které byly v průběhu procesu zpracování Strategického plánu rozvoje města Trutnov vytvořeny, jsou prezentovány na internetových stránkách <http://www.trutnov.cz>.

Přehled zkratk:

a.s.	Akciová společnost
CR	Cestovní ruch
ČD	České dráhy
č. p.	Číslo popisné
ČR	Česká republika
DDM	Dům dětí a mládeže
DM	Destinační management
EU	Evropská unie
IROP	Integrovaný regionální operační program
KHK	Královéhradecký kraj
KSR	Komise pro strategický rozvoj
MěÚ	Městský úřad
MHD	Městská hromadná doprava
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MPO	Ministerstvo průmyslu a obchodu
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
MSP	Malé a střední podniky
MŠ	Mateřská škola/školy
MŠMT	Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy
NNO	Nevládní neziskové organizace
OP PIK	Operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost
o.p.s.	Obecně prospěšná společnost
o.s.	Občanské sdružení
OP VVV	Operační program Výzkum, vývoj a vzdělávání
OP ŽP	Operační program Životní prostředí
PČR	Policie České republiky
p.o.	Příspěvková organizace
ŘMV	Řídící a monitorovací výbor realizace
ŘSD	Ředitelství silnic a dálnic
SFŽP	Státní fond životního prostředí
SOŠ	Střední odborná škola
SOU	Střední odborné učiliště
s.r.o.	Společnost s ručením omezeným
SŠ	Střední škola/školy
SŽDC	Správa železniční dopravní cesty
VOŠ	Vyšší odborná škola
ZŠ	Základní škola/školy
ŽP	Životní prostředí

Strategická vize města Trutnova

Město Trutnov je:

Sebevědomým, moderním a vstřícným sídlem v Královéhradeckém kraji na spojnici severní a jižní Evropy a přirozeným trvale posilujícím společenským a ekonomickým centrem česko-polského příhraničního regionu.

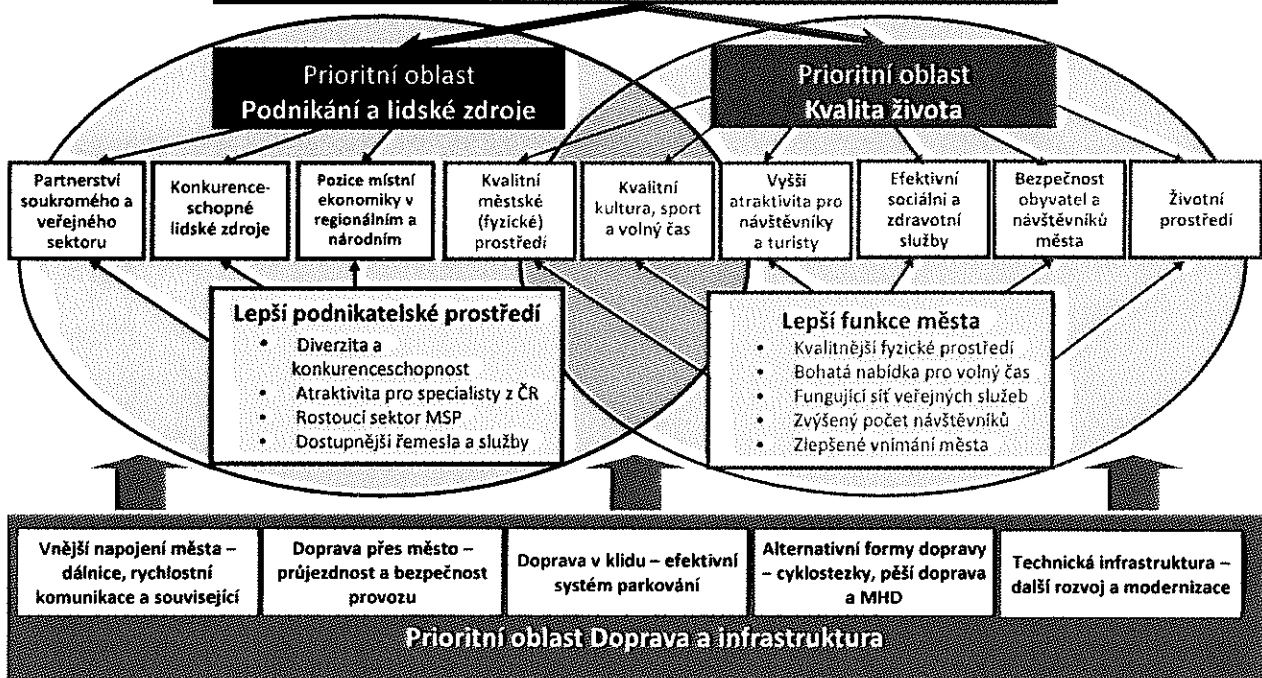
Městem, jež staví na tradicích a hodnotách zanechaných předky a aktivně vytváří kvalitní, atraktivní a všestranně motivující prostředí pro své obyvatele, podnikatele a návštěvníky.

Městem, které:

- *nabízí svým obyvatelům dobré podmínky pro svobodný a všestranný rozvoj, pestrou nabídku vzdělávání, kultury a sportu a kvalitní zdravotní a sociální péči,*
- *podporuje rozvoj zdravé, diverzifikované ekonomiky s prioritní podporou progresivních průmyslových oborů,*
- *je atraktivním turistickým centrem východních Krkonoš a Podkrkonoší s širokou paletou služeb pro návštěvníky,*
- *dbá na širší rozměr svých aktivit, chrání životní prostředí a aktivně využívá přírodních podmínek na svém území.*

Strategická vize je motto, které určuje základní směr dalšího rozvoje města Trutnova v následujících letech až do roku 2030. Strategická vize představuje souhrnný text, který popisuje žádoucí situaci, k níž realizace strategického plánu přispěje a stává se východiskem pro akční plány v jednotlivých prioritních oblastech. Strategická vize je formulována natolik obecně, že by její platnost neměla podléhat častým změnám. Návrh znění vize byl schválen členy Komise pro strategický rozvoj města Trutnova dne 1. července 2015.

Vize: Trutnov je sebevědomým, moderním a vstřícným sídlem v Královéhradeckém kraji na spojnici severní a jižní Evropy a přirozeným trvale posilujícím společenským a ekonomickým centrem česko-polského příhraničního regionu.



Dílčí strategie

Pro prioritní oblasti:

- A. **Doprava a infrastruktura**
- B. **Podnikání a lidské zdroje**
- C. **Kvalita života**

A. Doprava a infrastruktura

Hlavním cílem Trutnova v oblasti dopravy je nejen celkové zlepšení jako takové, ale především vytvoření systému, který bude nabízet lidem bezpečné, vstřícné a pohodlné formy dopravy jak pro dostupnost města, tak i pro pohyb po městě.

Doprava a technická infrastruktura představují velmi komplexní oblast, která ve svém důsledku ovlivňuje pozitivně či negativně jak podmínky pro podnikání, tak do značné míry také atraktivitu města a nezanedbatelnou mírou přispívá ke kvalitnějšímu a spokojenějšímu životu ve městě. Zejména dopravu vnímají lidé nejcitlivěji, protože se dotýká jejich každodenního života.

Záměr A. 1 Vnější napojení města

Urychlit dopravní napojení města na nadregionální systémy dálnic a rychlostních komunikací včetně souvisejících staveb.

Město Trutnov představuje významné spádové a průmyslové centrum, což s sebou přináší jednak poměrně značný objem dopravy do města za prací, studiem či službami, a také velkou intenzitu tranzitní dopravy. Dosažitelnost města automobilovou dopravou je stále nedostatečná, časově náročná a z velké části limitující pro další rozvoj ekonomiky a cestovního ruchu nevyjímaje. Řešení této nevyhovující situace spočívá zejména ve výstavbě dálnice D11 a to směrem k hranicím s Polskem i směrem Hradec Králové – Praha. Přestože město nemá v této oblasti příliš velké možnosti ovlivnit dosažení tohoto záměru, bude nadále aktivně podporovat realizaci kroků potřebných ke zkvalitnění vnějšího napojení města.

Opatření A. 1.1 Dálnice D11

Ve spolupráci s partnery v regionu, politickou reprezentací Královéhradeckého kraje a dalšími významnými subjekty sledovat, připomínkovat a prosazovat realizaci dostavby dálnice D11 a to jak ve směru Trutnov – Praha, tak ve směru Trutnov – Polská republika.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov - vedení města
Spolupráce/partneři:	Královéhradecký kraj, Policie ČR - Dopravní inspektorát Trutnov
Typové aktivity/výstupy:	- aktivní činnost ve Sdružení pro výstavbu dálnice D11 - realizace stavby ve směru na Polskou republiku

Opatření A. 1.2 Přechod Královec

Město Trutnov a Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov budou aktivně spolupracovat a koordinovaně postupovat při jednání za zachování omezení tonáže na úseku komunikace I/16 Trutnov – Královec.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Policie ČR - Dopravní inspektorát Trutnov
Spolupráce/partneři:	Město Trutnov - vedení města, Královéhradecký kraj
Typové aktivity/výstupy:	- zachování omezení tonáže na přechodu Královec (silnice I/16)

Opatření A. 1.3 Silnice I/37

Město iniciuje schůzku všech kompetentních organizací s cílem vypracovat návrh zlepšení kapacity a zvýšení bezpečnosti komunikace I/37 (stoupací a předjíždějíci pruhy). Aktivita tohoto opatření budou načasovány ve vztahu k výstavbě dálnice Jaroměř – Trutnov.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov - vedení města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Královéhradecký kraj, Policie ČR - Dopravní inspektorát Trutnov</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none">- <i>společné jednání s ŘSD</i>- <i>vytipované úseky pro zvýšení kapacity</i>- <i>zvýšení počtu pruhů na komunikaci I/37 ve směru Jaroměř – Trutnov</i>- <i>Jaroměř</i>

Záměr A. 2. Doprava přes město

Trvale zlepšovat podmínky pro dopravu přes město a zkvalitňovat komunikační sítě na území města za účelem zvýšení průjezdnosti a bezpečnosti silničního provozu.

Každoročně město vynakládá nemalé investice do údržby místních komunikací, včetně kruhových objezdů, což přináší pozitivní dopady v silničním provozu – plynulejší pohyb po městě, zvýšení bezpečnosti apod. Geografické a morfologické podmínky (tvar města, řeka, kopce, dlouhé zimní období aj.) budou však trvalé klást překážky ideálnímu rozšiřování dopravních staveb. Záměr proto zaměřuje svou pozornost zejména na výstavbu, modernizaci a celkové zkvalitňování infrastruktury pro silniční dopravu, která je v gesci města a také na vytváření podmínek pro zlepšení vnější dostupnosti, která je v kompetenci státu a Královéhradeckého kraje.

Opatření A. 2.1 Efektivní modernizace komunikací ve městě

Vypracovat investiční plán zásadních rekonstrukcí, modernizací a výstavby dopravní infrastruktury na území města a v místních částech v následujících deseti letech a zajistit realizaci těchto naplánovaných aktivit. Jednotlivé dopravní stavby na území města vždy koordinovat s vlastníky a správci sítí. Před každou plánovanou rekonstrukcí bude posouzena dopravní situace v dané lokalitě a bude postupováno v koordinaci s aktivitami v opatřeních A. 2.4 Dopravní průzkum, A. 3.2 Řešení nevyhovujícího parkování ve vybraných obytných zónách a A. 4.2 Cyklostezky a cyklotrasy na území města a v místních částech.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Odbor výstavby - oddělení silničního hospodářství a dopravy, správci sítí, Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov, Technické služby Trutnov s.r.o.
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - investiční plán dopravních staveb na 5 let; - rekonstrukce místních komunikací; - km modernizovaných komunikací; - zrychlení dopravy a zvýšení bezpečnosti

Opatření A. 2.2 Komunikace pro pěší

Zvyšovat bezpečnost a zkvalitňovat pohyb pěších úpravou, modernizací a budováním nových pěších komunikací ve městě a podél průtahů silnic v místních částech - Babí, Voletiny, Lhota, Libeč, Poříčí, Starý a Nový Rokytník, Střítež, ul. Rýchorská a další.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Odbor výstavby - oddělení silničního hospodářství a dopravy, správci sítí, Technické služby s.r.o., Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - m²/km² nových/modernizovaných komunikací pro pěší; - zvýšení bezpečnosti

Opatření A. 2.3 Orientace po městě

Město bude spolupracovat s poskytovateli navigací na zajištění dostatečných kvalitních a přehledných informací, které budou využity pro efektivní a bezpečný pohyb po městě a místních částech. Uživatelé budou mít k dispozici kvalitní a dostatečné informace pro orientaci ve městě, parkování (možnosti, využitost parkovacích zón, počty volných míst aj.), nabídku alternativních tras v případě hustého provozu nebo komplikací.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – tajemník Městského úřadu Trutnov
Spolupráce/partneři:	Odbor rozvoje města, odbor výstavby - oddělení silničního hospodářství a dopravy, Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov
Typové aktivity/výstupy:	- vysoce kvalitní orientační systém po městě a místních částech v navigacích

Opatření A. 2.4 Dopravní průzkum

Zadat zpracování dopravního průzkumu na místních komunikacích (provoz/parkování/ v jednotlivých lokalitách ve vazbě na připravované změny v území. Výstupy z dopravního průzkumu budou využity jako podklad při zpracování návrhu řešení/regulace dopravy v jednotlivých lokalitách.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Odbor výstavby - oddělení silničního hospodářství a dopravy, správci sítí, Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov,
Typové aktivity/výstupy:	- zpracované dopravní průzkumy

Opatření A. 2.5 Dopravní osvěta

Zpracovat návrh aktivit a nástrojů, které přispějí k osvětě všech účastníků silničního provozu a povedou ke zvýšení bezpečnosti silničního provozu na území města a místních částí.

Aktivita A. 2.5.1 Navrhnout praktické nástroje pro osvětu - příklady správného jednání, kampaně BESIP zaměřené na vytípané cílové skupiny (děti MŠ, ZŠ, SŠ, senioři, aj.).

Aktivita A. 2.5.2 Nalézt vhodné místo pro vybudování plnohodnotného dopravního hřiště, připravit projekt na jeho vybudování, program a nalézt nejvhodnějšího provozovatele.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – Městská policie, koordinátor prevence
Spolupráce/partneři:	Odbor rozvoje města, odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví, MŠ, ZŠ, SŠ, Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov, neziskové organizace např. Středisko volného času
Typové aktivity/výstupy:	- návrh aktivit zaměřených na osvětu v silničním provozu; - dětské dopravní hřiště

Záměr A. 3. Doprava v klidu

Vytvořit efektivní systém parkování v jednotlivých lokalitách ve městě prostřednictvím výběru nejefektivnějšího řešení.

Parkování je jedním s výrazných problémů, se kterým se město musí vlivem nárůstu individuální automobilové dopravy neustále potýkat. V minulých letech zavedlo město řadu efektivních opatření, která situaci s parkováním značně zlepšila. Stávající systém parkování má řadu nedostatků zejména v centru města, s nedostatkem parkovacích míst se potýkají obyvatelé v jednotlivých obytných zónách/sídlíště a chybí záchytné parkoviště/parkovací dům pro návštěvníky.

Opatření A. 3.1 Organizační změny v systému parkování

Zmapovat a prověřit stávající systém parkování ve městě – vytíženost jednotlivých parkovacích zón, počty volných kapacit atd., na základě výsledků vytipovat nejvíce exponované lokality (centrum města, parkoviště U studny, část města Kryblice aj.) a navrhnout řešení, která v těchto lokalitách přinesou efektivní regulaci parkování např. zpoplatnění exponovaných lokalit a uplatnění progresivní sazby, tak aby řidiči byli motivováni využít parkování na dobu nezbytně nutnou. Při mapování budou také vytipovány lokality vhodné pro výstavbu parkovacích domů.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Odbor výstavby - oddělení silničního hospodářství a dopravy, Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov
Typové aktivity/výstupy:	- analýza dopravy v klidu; - organizační změny v systému parkování ve městě

Opatření A. 3.2 Řešení nevyhovujícího parkování ve vybraných obytných zónách

Zmapovat situaci dopravy v klidu na jednotlivých sídlíštích a v obytných zónách, ve spolupráci s vlastníky bytových domů připravit návrh nejefektivnějších možností zvýšení počtu stání v těchto lokalitách a realizovat tato řešení.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Vlastníci bytových domů, Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov
Typové aktivity/výstupy:	- m ² parkovacích ploch; - počty nových parkovacích stání

Opatření A. 3.3 Parkovací domy

U lokalit vytipovaných v rámci opatření A. 3.1 navrhnout případné technické řešení výstavby parkovacích domů včetně urbanistických limitů, zvážit podmínky proveditelnosti (např. provoz, financování) a aktivně vyhledávat investory pro realizaci těchto staveb. Při realizaci zvážit i zajištění doplňkových služeb pro alternativní dopravní prostředky např. dobíjecí stanice pro elektromobily, elektrokoła.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov
Typové aktivity/výstupy:	- parkovací dům – kapacita počty nových parkovacích stání

Záměr A. 4. Alternativní formy dopravy

Rozvíjet v regionu síť cyklistických stezek a cyklotras jak pro dopravní, tak pro turistické účely a vytvářet podmínky pro rozvoj dalších alternativních způsobu dopravy.

Město Trutnov se každodenně potýká s poměrně hustým provozem po městě. Jelikož není reálné očekávat v budoucnu radikální snížení individuální automobilové dopravy, tak město zaměří svou pozornost na podporu alternativních způsobů přepravy po městě jako například MHD, využití železnice ve městě, cyklistická a pěší doprava. Aktivity v této oblasti budou směřovat jak do budování nové infrastruktury, tak zároveň do modernizace stávající s cílem zvýšit bezpečnost cyklistů.

Opatření A. 4.1 Cyklostezka podél Úpy

Připravit a zrealizovat prodloužení Městské cyklostezky podél Úpy do Poříčí a nalézt a připravit bezpečné možnosti napojení dalších částí města (např. Krakonošovo náměstí) na pátevní městskou cyklostezku KČT č. 22 podél Úpy včetně napojení cyklostezky na Labskou cyklotrasu. V rámci úprav doplnit a zpřesnit cyklistický mobiliář.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Policie ČR – Dopravní inspektorát Trutnov
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - prodloužení stezky do Poříčí - napojení jednotlivých částí města na cyklostezku podél Úpy - doplnění cyklistického mobiliáře

Opatření A. 4.2 Cyklostezky a cyklotrasy na území města a v místních částech

Zajistit zpracování generelu cyklistické dopravy ve městě a na základě výstupů upravit a doplnit síť komunikací pro cyklisty, zvýšit bezpečnost pohybu cyklistů po městě, vytipovat možnosti realizace vyhrazených pruhů pro cyklisty na stávajících komunikacích ve městě, doplnit mobiliář a potřebné doprovodné infrastruktury pro cyklistickou dopravu.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Zájmové skupiny, Dopravní fakulta Pardubice
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - zpracování cyklogenerelu - nové úseky pro cyklisty - zázemí cykloboxy, cyklořádů

Opatření A. 4.3 Kvalitní MHD

Zpracovat průzkum dopravy (jak se lidé pohybují po městě, jaké formy dopravy využívají apod.) a následně připravit koncepci rozvoje městské hromadné dopravy ve městě, včetně návrhu zpřístupnění nových obytných lokalit městskou hromadnou dopravou a případného zapojení železniční dopravy. Součástí realizovaných aktivit provozovatele MHD bude pokračování v obnově a rozvoji vozového parku s alternativním pohonem.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	OSNADO spol. s r.o.
Spolupráce/partneři:	Město Trutnov – vedení města
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - koncepce rozvoje MHD v Trutnově - modernizace vozového parku

Opatření A. 4.4 Zázemí pro cestující na autobusovém nádraží

Aktivně hledat řešení pro vybudování obslužného zázemí na autobusovém nádraží v Horské ulici.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>OSNADO spol. s r.o.</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Město Trutnov – vedení města</i>
Typové aktivity/výstupy:	- <i>obslužné zázemí pro autobusové nádraží</i>

Záměr A. 5. Technická infrastruktura

Zvyšovat kvalitu života ve městě (včetně integrovaných obcí) a vytvářet podmínky pro další rozvoj modernizací a budováním moderní technické infrastruktury.

Technická infrastruktura ve městě dosahuje dostatečné úrovně a město netrápí žádné výrazné deficity, které by měly negativní dopad na kvalitu života a životního prostředí. Přesto však existuje několik projektů například v místních částech, osadách města, kde jsou investice do technické infrastruktury potřebné.

Opatření A. 5.1 Technické infrastruktury na území města a v místních částech

Připravit projekty na doplnění a modernizaci inženýrských sítí ve městě a místních částech ve spolupráci se správci sítí.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov – odbor rozvoje města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Odbor výstavby - oddělení silničního hospodářství a dopravy, správci sítí, Technické služby s.r.o.</i>
Typové aktivity/výstupy:	<i>- inženýrské sítě v jednotlivých lokalitách</i>

Opatření A. 5.2 Veřejné osvětlení

Zmapovat situaci ve využívání veřejného osvětlení a iniciovat změnu regulace veřejného osvětlení dle aktuálních potřeb města, přejít na inteligentní řízení veřejného osvětlení a doplnit veřejné osvětlení v potřebných lokalitách.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov – vedení města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Odbor rozvoje města, Technické služby s.r.o.</i>
Typové aktivity/výstupy:	<i>- pasport veřejného osvětlení - inteligentní řízení veřejného osvětlení</i>

B. Podnikání a lidské zdroje

V oblasti podnikání je hlavním cílem Trutnova udržet kvalitní podnikatelské prostředí, které bude podněcovat další rozvoj stávajících, případně vznik nových, firem, které budou ve městě zaměstnávat obyvatele, investovat, a diversifikovat ekonomiku města směrem k aktivitám na znalostech založených.

Město Trutnov patří k významným průmyslovým centrům Královéhradeckého kraje. Ve struktuře ekonomiky města je velmi důležitým odvětvím zpracovatelský průmysl, který zaměstnává téměř třetinu všech pracovníků, a významnou roli sehraávají také služby. Mezi nejvýznamnější firmy patří společnosti zaměřené na výrobu elektrotechnických nebo elektronických výrobků či součástek, u kterých v posledních letech docházelo k růstu počtu pracovních míst. Velkým pozitivem je, že většina místních elektrotechnických i strojírenských firem se úspěšně vyrovnala s následky hospodářské krize a jsou nejsilnější složkou místní ekonomiky.

Město si je vědomo svých možností a zaměří pozornost zejména na oblast vzájemné spolupráce a komunikace mezi veřejným a soukromým sektorem, na vytváření příznivých podmínek pro podnikání a ve spolupráci s místními firmami bude odstraňovat případná slabá místa a bariéry rozvoje. O dosažení tohoto cíle bude město Trutnov usilovat realizací následujících třech obecných záměrů a zejména pak realizací dílčích aktivit, které tyto záměry naplňují.

Záměr B. 1 Partnerství veřejného a soukromého sektoru

Udržet fungující partnerství veřejného a soukromého sektoru a poskytovat (zejména informační) podporu pro místní i nově příchozí podniky a podnikatele v Trutnově.

V Trutnově je vzájemná spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem budována již řadu let. Vedení města se pravidelně setkává se zástupci významných firem/zaměstnavatelů a dochází k vzájemné výměně informací i k diskuzím o klíčových tématech rozvoje města. Pro místní firmy je důležitá především vstřícnost a ochota veřejné správy pomoci při odstraňování zbytečných překážek podnikání a firmy oceňují trvalý a systematický proces spolupráce, výměny informací, nikoliv pouze jednorázové akce. Firmy chtějí být informovány o rozvojových záměrech města (strategii, územním plánu a zejména pak investičních akcí) a také se účastnit na jejich tvorbě a realizaci. Celková spokojenost místních firem s podnikatelským prostředím se pak může odrazit v jejich dalším rozvoji a zároveň může přispět k realizaci společným záměrů na zvýšení kvality života ve městě.

Opatření B. 1.1 Pravidelné setkávání s významnými zaměstnavateli

Rozvíjet a zdokonalovat systematickou spolupráci mezi veřejnou sférou a významnými zaměstnavateli ve městě prostřednictvím pravidelných setkání. Každoročně zorganizovat setkání reprezentantů města Trutnova, významných podnikatelských subjektů a dalších zástupců veřejných institucí nad společnými tématy, informacemi o připravovaných či realizovaných aktivitách ve městě a dalšími informacemi, které mohou mít dopad na firmy a podnikání apod.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov - vedení města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>MěÚ Trutnov - odbor rozvoje města, Krajská hospodářská komora KHK – jednatelství Trutnov, Úřad práce Trutnov</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>pravidelná společná setkávání (1-2 x za rok) mezi veřejnou sférou a firmami – výměna informací, řešení společných problémů, participace na životě ve městě apod.</i> - <i>jednání Komise pro řízení realizace strategického plánu</i>

Opatření B. 1.2 Mapování podnikatelského prostředí ve městě

Vypracovat systém pravidelných návštěv vedení města/zástupců politické reprezentace města Trutnova ve firmách a pravidelně (jednou za tři roky) zpracovat průzkum podnikatelského prostředí ve městě.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov - vedení města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Odbory MěÚ Trutnov, politická reprezentace města (zastupitelé), firmy</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>zpracovaný harmonogram návštěv ve firmách včetně programu;</i> - <i>pravidelné průzkumy podnikatelského prostředí (specifikace klíčových potřeb zaměstnavatelů)</i>

Opatření B. 1.3 Komunikace se zástupci MSP

Zpracovat návrh systému komunikace a spolupráce se zástupci MSP za účelem lépe pochopit potřeby tohoto prostředí a zlepšit podmínky pro podnikání malých a středních firem včetně řemeslníků.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov - vedení města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>MěÚ Trutnov - odbor rozvoje města, Krajská hospodářská komora KHK – jednatelství Trutnov, Úřad práce Trutnov</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>zpracovaná specifikace klíčových potřeb MSP;</i> - <i>databáze MSP ve městě a okolí;</i> - <i>tematicky zaměřená setkání (počet)</i>

Záměr B. 2. Lidské zdroje

Trvale zajišťovat, aby pracovní síla disponovala vzděláním a dovednostmi potřebnými k uspokojení poptávky zaměstnavatelů a investorů, zajistit nabídku kvalifikované pracovní síly pro místní firmy.

Trh práce prošel v Trutnově v uplynulých letech významnými změnami, které souvisely především s ekonomickou recesí započatou v průběhu roku 2008 a jejími dopady, které se projevily na trhu práce s určitým zpožděním a byly dlouhodobé. Zatím co na počátku roku 2009 místní firmy nepociťovaly akutní nedostatek kvalitních středoškoláků, tak v současné době je situace výrazně odlišná. Jedním z hlavních společných problémů trutnovských firem je nedostatek kvalifikovaných pracovníků v řadě technických profesí a řemesel všech stupňů kvalifikace, který brzdí rozvojové plány řady průmyslových podniků. Jedním z klíčových problémů je obecný nesoulad mezi poptávkou na trhu práce a nastaveným vzdělávacím systémem. Tento nesoulad je mimo jiné dán malým zájmem mladé generace o technické a přírodovědné obory. Proto jedním z cílů města Trutnova je posílení zájmu mladých lidí o technické/přírodovědné obory, a to zejména o obory, které jsou na místním trhu práce požadovány. Velkou přidanou hodnotou Trutnova je přítomnost několika kvalitních středních škol s dlouhou tradicí, na nichž studují lidé nejen z Trutnova, ale i z daleka. Udržení kvality těchto oborů a rozvíjení vzdělávání v nich v souladu s moderními trendy a potřebami místních firem je také jednou z priorit města Trutnova.

V tomto záměru se pozornost města však nesoustředí pouze na kvalifikované středoškoláky a absolventy učebních oborů, ale také na vysokoškolsky vzdělané pracovníky. Řada firem nabízí zajímavé pracovní příležitosti vysokoškolským absolventům zejména technického zaměření. Jednou z cest jak zvýšit zájem vysokoškoláků o Trutnov je navazování a rozšiřování odborné spolupráce s vysokými školami. Odborná spolupráce s vysokými školami je především záležitostí místních firem, které navazují spolupráci samostatně. Pro úspěšné získání odborníků do Trutnova je však také třeba součinnosti města/samosprávy s místními firmami. Samospráva může zlepšovat podmínky pro příchod mladých odborníků (prioritní oblast C. Kvalita života), ale aktivním vyhledáváním příležitostí pro spolupráci s vysokými školami také zvyšovat zájem o město. Podobně jako podniky může město a jeho organizace spolupracovat s vysokými školami při řešení odborných úkolů.

Opatření B. 2.1 Spolupráce středních a vyšších odborných škol s firmami

Rozvíjet spolupráci škol a firem v oblasti praxí, stáží, zadávání seminárních prací tematicky zaměřených a společně hledat další nové formy spolupráce s cílem seznámit studenty s místními firmami a možnostmi pracovního uplatnění v nich a zvýšit tak jejich zájem o technické obory.

Aktivita B. 2.1.1 Soutěž v oborech pro studenty v regionu – ve spolupráci s firmami každoročně ocenit zajímavé práce/projekty studentů - diplomové práce, seminární práce, SOČ (středoškolská odborná činnost) a další.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Komise pro řízení realizace strategického plánu</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Střední a vyšší odborné školy v Trutnově, Krajská hospodářská komora KHK – jednatelství Trutnov, firmy</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>exkurze v podnicích (počet)</i> - <i>systém dlouhodobých odborných praxí/stáží¹;</i> - <i>zpracované seminární práce;</i> - <i>ocenění studentských prací</i>

Opatření B. 2.2 Popularizace technických oborů

Ve spolupráci se středními, vyššími odbornými školami a významnými firmami ve městě vypracovat návrh aktivních nástrojů pro II. stupeň základních škol, které budou zvyšovat popularitu/prestíž technických oborů u dětí i jejich rodičů – prezentace trutnovských firem (dny otevřených dveří, program exkurzí), kvalitní kariérové poradenství ve školách (ve spolupráci s firmami); propagace významných místních zaměstnavatelů na základních školách, zástupci firem na rodičovských schůzkách na základních školách, brožura informace studijní obory na SŠ/VOŠ a případné možnosti pracovních příležitostí v Trutnově a další.

Pro toto opatření je velmi důležité načasování jednotlivých kroků. Nástroje musí být realizovány především v období, než dochází k rozhodování o výběru budoucího studia na středních školách. Při tvorbě koncepce využít spolupráci s dětmi/žáky – průzkum, anketa mezi dětmi.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Městský úřad Trutnov, odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Základní školy v Trutnově, Krajská hospodářská komora KHK – jednatelství Trutnov, firmy</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>zpracovaný návrh nástrojů na zvýšení popularity technických oborů</i> - <i>dílní projekty ZŠ ve SO ORP Trutnov</i> <p><i>Výsledek:</i> <i>vyšší podíl žáků nastupujících do I. ročníku technicky zaměřených středních škol</i></p>

Opatření B. 2.3 Vzdělávání v MŠ a ZŠ

Zvyšovat kvalitu vzdělávání na základních školách, rozvíjet klíčové znalosti a dovednosti žáků a podporovat profesní rozvoj pedagogických pracovníků škol a školských zařízení. Ve spolupráci s místními středními školami a významnými zaměstnavateli připravit projekty zaměřené na zvýšení kvality vzdělávání dětí v oblasti technických a přírodovědných oborů a podporovat aktivity rozvíjející podnikavost a kompetence k podnikání (polytechnické kroužky na školách, projekt fiktivní firmy, společné projekty SŠ-ZŠ-MŠ a další).

¹ *Systém dlouhodobých odborných praxí/stáží – součástí výuky budou odborné praxe/stáže v podnicích v dostatečné délce a s takovým obsahem, který zajistí, že jejich účastníci skutečně získají nové dovednosti a znalosti z praxe.*

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Městský úřad Trutnov, odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Mateřské školy, základní školy, střední a vyšší odborné školy v Trutnově, Krajská hospodářská komora KHK – jednatelství Trutnov, firmy</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>zavedení technických kroužků v MŠ a ZŠ (I. stupeň)</i> - <i>projekty MŠ/ZŠ zaměřené na</i> <ul style="list-style-type: none"> - <i>zvýšení technických dovedností dětí v MŠ a ZŠ</i> - <i>zvýšení čtenářské, matematické, finanční, informační a jazykové gramotnosti dětí, na rozvoj měkkých kompetencí;</i> - <i>vzdělávání pedagogických pracovníků, získávání a udržení vysoké kvalifikace pedagogů na všech úrovních (MŠ, ZŠ)</i>

Opatření B. 2.4 Infrastruktura pro předškolní a základní vzdělávání

Trvale udržovat a modernizovat technický stav budov určených pro předškolní a základní vzdělávání a zajistit kvalitní vybavení těchto institucí s cílem zvýšit kvalitu vzdělávání a umožnit rozvoj klíčových kompetencí dětí a žáků.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Městský úřad Trutnov, odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Mateřské školy, základní školy</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>stavební úpravy vnitřních a vnějších prostor mateřských a základních škol</i> - <i>modernizace a vybavení odborných učeben</i>

Záměr B. 3.

Udržet postavení města v rámci regionální i národní ekonomiky, důsledně budovat jeho image jako úspěšného centra silných firem, konkurenceschopného a inovačního podnikání a jako zajímavé lokality s perspektivními pracovními příležitostmi. Zároveň také vytvářet a zlepšovat podmínky pro vznik a rozvoj drobných podnikatelů, řemesel a služeb.

Město Trutnov je významnou podnikatelskou lokalitu, ve které působí několik renomovaných firem, zejména v elektrotechnickém a strojírenském průmyslu, přičemž tyto společnosti vyvíjí nové výrobky, využívají nejmodernější technologie, nabízí velmi zajímavé pracovní profese. Pro budoucí rozvoj města je potřeba posilovat image významného centra ekonomického růstu a také tím lákat nové obyvatele a zaměstnance včetně těch vysoce kvalifikovaných. Mediální obraz je potřeba budovat je ve vztahu k vnější, tak také vnitřní veřejnosti. Trutnov je místem, které podporuje moderní technologie, je vstřícné pro mladé perspektivní a vzdělané lidi a nabízí zajímavé pracovní příležitosti, dobré podmínky pro vlastní podnikání a nadstandardní podmínky pro život a na tyto atributy je potřeba zaměřit prezentaci města.

Podpora velkých a významných zaměstnavatelů je důležitým prvkem pro rozvoj města. Trutnov si však uvědomuje, že významnou součástí jeho ekonomiky jsou také služby a drobní podnikatelé. Proto nedílnou součástí podpory kvalitního podnikatelského prostředí bude v následujících letech také podpora podnikavosti místních obyvatel, a podpora začínajících podnikatelů a to jak místních, tak nově přichozích.

Opatření B. 3.1 Benchmarking města

Zpracovat benchmarking města vůči jiným úspěšným městům z pohledu základních oblastí kvality života - platy, bydlení, služby, amenity, nabídka kulturních, sportovních, volnočasových aktivit.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov – vedení města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Odbor rozvoje města</i>
Typové aktivity/výstupy:	<i>- výstupy benchmarkingu, srovnání Trutnova s dalšími úspěšnými městy v ČR</i>

Opatření B. 3.2 Mediální obraz města Trutnova

Budovat kvalitní public relations města – sledovat a budovat mediální obraz Trutnova jak ve vztahu k vnitřní, tak i vnější veřejnosti. Zavést mediální management do praxe úřadu a veškeré aktivity zaměřené na propagaci a budování image města vzájemně koordinovat, provázat, zaměřit na jasné vymezené cílové skupiny a využívat takové komunikační kanály a prostředky, které odpovídají zvoleným cílovým skupinám. Dílčí aktivity tohoto opatření jsou:

Aktivita B. 3.2.1 Zřídit komunikační oddělení – profesionální tým (cca 3 zaměstnanci), který připraví připravit komunikační koncept, koordinace aktivit vůči médiím aj.

Aktivita B. 3.2.2 Vydání kvalitního výstižného propagačního materiálu (např. filmová upoutávka, papírová podoba aj.) zaměřeného na prezentaci města jako zajímavé lokality s kvalitní nabídkou pracovních příležitostí (důraz na moderní ekonomiku, zajímavé

firmy, exportní orientace firem, atd.), integrovat informace z oblasti ekonomiky do propagace města, prezentace významných zaměstnavatelů, využití radničních listů směrem k propagaci dovnitř města (prezentace příkladů dobré praxe).

Aktivita B. 3.2.3 *Webové stránky – transformovat webové stránky ve vztahu k podnikatelskému prostředí – na jednom místě uvést komplexní přehled nabízených možností podpory v oblasti nemovitostí, poradenství, asistence, služeb, vzdělávání a další.*

Aktivita B. 3.2.4 *Sociální sítě - zřídit a efektivně využít sociální sítě jak v oblasti propagace, tak i ke komunikaci s občany.*

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – vedení města
Spolupráce/partneři:	Firmy, významné soukromé i veřejné instituce v Trutnově, školy (ZŠ, SŠ, VOŠ)
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - fungující tiskové oddělení města Trutnova - inovativní propagační materiál Trutnova - nový design webových stránek města - koncept využití sociálních sítí pro propagaci a komunikaci

Opatření B. 3.3 Kampaň “Pracovat a žít v Trutnově”

Připravit a zrealizovat kampaň “Pracovat a žít v Trutnově” s cílem zlepšit vnímání města Trutnova uvnitř i navenek města. Prvním dílčím krokem bude specifikace konkrétních cílových skupin, na které se kampaň zaměří.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – vedení města, tiskové oddělení
Spolupráce/partneři:	Firmy, významné soukromé i veřejné instituce v Trutnově, školy (ZŠ, SŠ, VOŠ)
Typové aktivity/výstupy:	- připravená a zrealizovaná kampaň

Opatření B. 3.4 Plochy a objekty

Zmapovat zajímavé a významné lokality (plochy, brownfields, objekty) ve městě, které mohou být využity pro další rozvoj podnikatelských aktivit, zvážit možnosti jejich využití ve vazbě na územní plán a aktivně je nabízet. S jednotlivými vlastníky průběžně řešit a podporovat další využití starých průmyslových areálů k podnikatelským záměrům.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov, odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Odbor majetku města, majitelé pozemků, brownfields
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - zmapovaná nabídka volných ploch a objektů pro podnikání - přehled/nabídka objektů/prostor v majetku města určených pro podnikatelské aktivity

C. Kvalita života

Hlavní cíl: *Město Trutnov bude příjemným místem pro život s kvalitními službami pro jednotlivé skupiny obyvatel, pro své stávající i budoucí obyvatele zajistí nabídku širokého spektra možností pro aktivní trávení volného času i pro odpočinek, neustále bude zvyšovat atraktivitu města pro návštěvníky a také bude posilovat soudržnost obyvatel s městem.*

Kvalita života jednoznačně patří mezi nejobsáhlejší oblasti strategického plánu. Kvalita života je obecně posuzována podle životního prostředí, úrovně bydlení, dostupnosti základních služeb (školy, zdravotnictví), mezilidských vztahů, volného času, pracovních podmínek a sociálního začlenění do společnosti, úrovně sociálních jistot, bezpečí a osobní svobody. Město Trutnov zaměřuje svou pozornost především na ty atributy, které jsou důležité jak z pohledu kvality prostředí pro život, tak také z pohledu atraktivitu města a to jak pro obyvatele, tak pro návštěvníky.

Záměr C. 1 Kvalitní městské (fyzické) prostředí

Vytvářet a udržovat fyzické prostředí ve městě a okolí, tak aby město bylo vnímáno jako atraktivní a příjemné místo pro život.

Jedním z faktorů pro hodnocení z pohledu kvality života i atraktivitu je fyzické prostředí. Kvalita veřejných prostranství, fyzického prostředí v obytných lokalitách, čistota ve městě a další faktory jsou důležitým aspektem, který umocňuje jak pozitivní, tak i negativní dojem, který z města mají jak obyvatelé, tak návštěvníci.

Opatření C. 1.1 Revitalizace veřejné zeleně a veřejných ploch

Vytipovat lokality pro revitalizaci a obnovu veřejné zeleně, připravit návrh řešení a následně zajistit realizaci dílčích připravených projektů např. oživení promenády (nábřeží Úpy), parky, stromořadí a další. Aktivitu opatření se zaměří také na údržbu kvalitní zeleně a květinové výzdoby v částech města, kde již byly provedeny úpravy - například Krakonošovo náměstí, okružní křižovatky, Slovanské náměstí a další.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov, odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Lesy a parky Trutnov s.r.o., Technické služby s.r.o.
Typové aktivity/výstupy:	- připravené dílčí projekty revitalizace - m ² revitalizované plochy

Aktivita C. 1.1.1 Revitalizace městského parku – pokračovat v realizaci projektu revitalizace městského parku.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov, odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Lesy a parky Trutnov s.r.o.
Typové aktivity/výstupy:	- m ² revitalizované plochy městského parku - mobiliář

Aktivita C. 1.1.2 Ostatní zeleň – inventarizovat dosud neudržované plochy se vzrostlou nelesní zelení a určit způsob péče.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov, odbor majetku města
Spolupráce/partneři:	Technické služby s.r.o.
Typové aktivity/výstupy:	- inventarizace ploch - plán péče

Opatření C. 1.2 Humanizace sídliště Zelená louka

Zvýšit kvalitu života na sídlišti Zelená louka prostřednictvím celkových úprav obytného a veřejného prostředí (modernizace místních komunikací, revitalizace veřejných prostranství, zeleně, regenerace bytových domů, obnova a doplnění mobiliáře, modernizace veřejného osvětlení apod.) včetně zlepšení kvality ploch pro volný čas. Při přípravě projektu využít příklady dobré praxe z jiných regionů.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov, odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Technické služby s.r.o., Nadace Proměny
Typové aktivity/výstupy:	- m ² revitalizované plochy veřejných prostranství a zeleně - počty zregenerovaných bytových domů

Opatření C. 1.3 Koordinovaný urbanistický rozvoj lokalit s plánovanou výstavbou

Město si vytipuje klíčové lokality, které považuje za významné z pohledu budoucího rozvoje, bude jednat s developery o jejich budoucí podobě a aktivně ovlivňovat jejich rozvoj například pomocí regulačních plánů. Město na základě splnění dohodnutých podmínek zajistí převzetí technické infrastruktury do správy svých organizací.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – vedení města
Spolupráce/partneři:	Technické služby s.r.o., Vodovody a kanalizace Trutnov a.s.
Typové aktivity/výstupy:	- přehled vytipovaných lokalit určených pro novou výstavbu

Opatření C. 1.4 Doplnění městského mobiliáře v nových residenčních lokalitách

Město provede inventuru stavu městského mobiliáře v nových residenčních lokalitách, podle výsledku navrhne jeho obnovu a doplnění a zahájí instalaci mobiliáře samostatně nebo ve spolupráci s dalšími partnery podle konkrétní situace jednotlivých lokalit.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov, odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Technické služby s.r.o., Developeři, majitelé pozemků v residenčních lokalitách
Typové aktivity/výstupy:	- přehled stavu městského mobiliáře v nových residenčních lokalitách - návrh obnovy a doplnění mobiliáře - realizace

Záměr C. 2. Kvalitní kultura, podmínky pro sport a volný čas ve městě

Udržet vysokou úroveň služeb a nabídky v oblasti kultury, společenského života a sportu prostřednictvím trvalé péče o jednotlivá zařízení ve městě a podporovat rozvoj nových zajímavých aktivit, které ve městě chybí.

Trutnov je jednoznačně městem kultury, sportu a ideálních podmínek pro aktivní trávení volného času. Vybudování Společenského centra Trutnovska pro kulturu a volný čas rozšířilo a značně zpestřilo nabídku v oblasti kultury a společenského dění ve městě. Do budoucna je proto pro město klíčové udržet si tuto kvalitu a modernizovat další významné kulturní a společenské objekty ve městě.

Nejen kultura, ale také sport a podmínky pro aktivní/zdravé trávení volného času patří mezi silné stránky města. Možnosti pro aktivní trávení volného času zvyšují nejen kvalitu prostředí pro život ve městě, ale sehrávají také důležitou roli v oblasti prevence sociálně patologických jevů a také jsou vhodným prostředkem pro integraci a soudržnost obyvatel Trutnova a okolí. V této oblasti se město zaměří nejen na rozvoj, údržbu a modernizaci infrastruktury (objektů) pro sport a volný čas, ale také na zajištění kvalitní náplně.

Opatření C. 2.1 Rozvoj sportovních aktivit a infrastruktury pro sport

Zahájit implementaci schváleného Strategického plánu rozvoje sportu, připravit a zrealizovat projekty definované v této strategii.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov
Spolupráce/partneři:	MEBYS Trutnov, s.r.o., Technické služby Trutnov s.r.o.
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - realizace dílčích projektů - zmodernizovaná sportoviště - zmodernizované hřiště na sídlištích

Opatření C. 2.2 Infrastruktura pro kulturu a volný čas

Připravit a zrealizovat projekty zaměřené na údržbu a modernizaci infrastruktury pro kulturu a trávení volného času. Řešit modernizaci Kina Vesmír a areálu Bojiště a hledat pro tyto lokality vhodné formy využití.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov, odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas, p. o., Turistické informační centrum Trutnov
Typové aktivity/výstupy:	- realizace dílčích projektů

Opatření C. 2.3 Tradiční akce

Zajistit udržitelnost klíčových kulturních, společenských a sportovních akcí a vytvářet podmínky pro vznik a rozvoj nových aktivit.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – vedení města
Spolupráce/partneři:	Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas, p. o., Turistické informační centrum Trutnov, Alternativa pro kulturu, Trutnov – město draka, BK Kara, TJ Loko Trutnov a další vybraní pořadatelé

Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - realizace tradičních akcí - nové produkty/atraktivy pro určité cílové skupiny - rozšíření nabídky sportovních zařízení
--------------------------	--

Opatření C. 2.4 Prostory pro Středisko volného času Trutnov

Při modernizaci areálu Na Nivách zajistit vybudování kvalitních prostor pro širší působení Střediska volného času Trutnov, které nabídne různým cílovým skupinám pestrout a kvalitní nabídku možností pro smysluplné využívání volného času dětí a mládeže včetně té, která je ohrožena sociální exkluzí.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov, odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Středisko volného času Trutnov, p.o., odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - zrekonstruované prostory střediska (m²) - ucelený přehled aktivit ve městě (registr nabídek)

Opatření C. 2.5 Podpora zájmové a spolkové činnosti

Vytvořit efektivní systém podpory zájmové a spolkové činnosti ve městě, motivovat neziskový sektor k tvorbě produktů pro potřebné cílové skupiny (např. neorganizovaná mládež 12 – 17 let). Zásady podpory prezentovat ve srozumitelné podobě na jednom místě.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – vedení města
Spolupráce/partneři:	Odbor finanční, odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví
Typové aktivity/výstupy:	- zásady podpory zájmové a spolkové činnosti

Opatření C. 2.6 Mapování potřeb, názorů

Systematicky mapovat potřeby a spokojenost v oblasti nabídky volného času - zpětná vazba prostřednictvím průzkumu spokojenosti obyvatel.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – tiskové oddělení
Spolupráce/partneři:	Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas, p.o., Turistické informační centrum Trutnov, Středisko volného času Trutnov, p.o., školy
Typové aktivity/výstupy:	- pravidelné průzkumy spokojenosti – specifikace klíčových potřeb v oblasti nabídky volného času

Záměr C. 3. Trutnov – zajímavé místo pro aktivní trávení času

Vybudovat efektivní systém, který povede ke zvýšení povědomí a zájmu o dění ve městě a ke zvýšení návštěvnosti jak tuzemských, tak zahraničních turistů a vytvářet podmínky pro vznik zajímavých produktů CR.

Trutnov a okolí nabízí pro návštěvníky ideální kombinaci zajímavých atraktivit, tradic, bohatého kulturního a sportovního dění, širokého spektra příležitostí pro aktivní trávení volného času a zajímavou nabídku výletů do okolí. Propracovanější systém propagace, účinné marketingové nástroje zaměřené na vybrané cílové skupiny a vzájemná spolupráce všech klíčových subjektů mohou přispět ke zvýšení zájmu jak tuzemských tak zahraničních návštěvníků, a případně k prodloužení jejich pobytu ve městě.

Propagace města a další aktivity budou realizovány nejen se zaměřením na návštěvníky, ale také se zaměřením na stávající obyvatele, zaměstnance místních firem a případně na mladé kvalifikované lidi, které chce město přilákat.

Opatření C. 3.1 Marketingový plán

V návaznosti na aktivity připravované a realizované v Opatření B. 3.2 připravit kvalitní marketingový plán zaměřený na kvalitní a koordinovanou propagaci Trutnova a jeho atraktivit a zahájit jeho realizaci.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – tiskové oddělení
Spolupráce/partneři:	Město Trutnov – vedení města, Turistické informační centrum Trutnov, Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas, p.o.
Typové aktivity/výstupy:	- marketingový plán - realizace dílčích aktivit definovaných v marketingovém plánu

Opatření C. 3.2 Rozvoj potenciálu přírodních a kulturních zdrojů (pro podporu zaměstnanosti)

Ve spolupráci s partnery připravit projekty zaměřené na zachování a obnovu kulturních a přírodních atraktivit ve městě a okolí a zajistit kvalitní a širokou nabídku v oblasti cestovního ruchu, součástí projektů budou i investice do infrastruktury, která zajistí kvalitní dostupnost a zpřístupnění těchto atraktivit.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	Město Trutnov – odbor rozvoje města
Spolupráce/partneři:	Turistické informační centrum Trutnov, Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas, p.o.
Typové aktivity/výstupy:	- rozšíření stezky 1866 - investiční projekty

Opatření C. 3.3 Tvorba atraktivních nabídek pro dílčí cílové skupiny

Definovat hlavní cílové skupiny pro město Trutnov z pohledu cestovního ruchu a návštěvnosti, zmapovat nabídku stávajících produktů a ověřit jejich přínos a využití. Na základě získaných výsledků provést aktualizaci ve vztahu k vybraným cílovým skupinám a ve spolupráci s partnery připravit

kvalitní a zajímavou nabídku produktů cestovního ruchu, které budou zaměřeny na vybrané cílové skupiny. Město v této oblasti bude podporovat i soukromé reálné projekty v této oblasti.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Turistické informační centrum Trutnov</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Společenské centrum Trutnovska pro kulturu a volný čas, p.o., Svazek obcí východní Krkonoše</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none">- <i>nové produkty např. Cesta za pokladem, Procházka po starých trutnovských pověstech</i>- <i>využití osobností spojených s městem Trutnov</i>- <i>informační materiály s ucelenou nabídkou pro konkrétní cílovou skupinu návštěvníků</i>- <i>rozvoj Trutnov trails</i>

Záměr C. 4. Sociální a zdravotní služby

Ve spolupráci s partnery z veřejného i soukromého sektoru vytvořit podmínky pro vznik efektivní a fungující sítě sociálních a zdravotních služeb, která bude pokrývat aktuální potřeby jednotlivých cílových skupin ve městě.

Za rozvoj místní sítě sociálních a zdravotních služeb je zodpovědné nejen město Trutnov, ale především široké spektrum dalších subjektů a to jak z řad neziskových organizací, tak i soukromých subjektů. Město prostřednictvím svých organizací pokrývá určité spektrum služeb zejména pro cílovou skupinu senioři a zdravotně postižení a spolupracuje v této oblasti s Královéhradeckým krajem. Město bude usilovat o to, aby bylo městem vstřícným ke všem skupinám obyvatelstva, aby pro všechny zajistilo rovnocenné podmínky, a proto zaměří svou pozornost na zefektivnění spolupráce se všemi zainteresovanými subjekty a na realizaci konkrétních kroků k zajištění dostupnosti kvalitních sociálních služeb.

Opatření C. 4.1 Rozvoj sociálních služeb

Město zpracuje ve spolupráci s partnery Komunitní plán sociálních služeb, následně zajistí realizaci naplánovaných aktivit a bude přehledně prezentovat nabídku sociálních a zdravotních služeb ve městě a okolí.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov, odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Neziskové subjekty působící v sociální oblasti</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Komunitní plán sociálních služeb</i> - <i>Implementace Komunitního plánu sociálních služeb – realizace dílčích aktivit</i> - <i>Přehled poskytovatelů sociálních služeb na území města</i>

Opatření C. 4.2 Údržba nemovitostí v majetku města

Připravit projekty zaměřené na modernizaci (vnější i vnitřní) objektů určených pro poskytování sociálních služeb včetně zkvalitnění jejich vybavení.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov – odbor majetku města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Odbor rozvoje města, odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví</i>
Typové aktivity/výstupy:	- <i>rekonstrukce domů s pečovatelskou službou</i>

Opatření C. 4.3 Centrum duševního zdraví

Aktivně podpořit realizaci projektu Centrum duševního zdraví v budově č. p. 57, jehož realizátorem je Královéhradecký kraj.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov – vedení města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví, Královéhradecký kraj</i>
Typové aktivity/výstupy:	- <i>Vybudování Centra duševního zdraví</i>

Záměr C. 5. Bezpečnost

Vytvářet podmínky pro zvyšování bezpečnosti obyvatel a návštěvníků města a intenzivně spolupracovat se všemi zainteresovanými subjekty v oblasti bezpečnosti, veřejného pořádku a prevence kriminality.

Trutnovský region sice v porovnání se všemi regiony České republiky patří z pohledu kriminality, k relativně bezpečnějším lokalitám. Přesto však v porovnání s jednotlivými regiony Královéhradeckého kraje patří mezi lokality s vyšším výskytem trestné činnosti, zejména majetkové delikty. Tato situace je zapříčiněna několika kriminogenními faktory - turistický charakter území, blízkost rekreačních středisek, poloha – příhraniční pásmo s Polskou republikou, existence rizikových objektů (věznice Odolov, pět výchovných ústavů pro mládež) atd. Město se proto musí potýkat s řadou problémů, které snižují pocit bezpečí obyvatel i návštěvníků. V současnosti jednotlivé subjekty zainteresované v této oblasti poměrně dobře spolupracují, ale zároveň si uvědomují, že tato spolupráce musí být komplexnější a efektivnější.

Opatření C. 5.1 Plán prevence kriminality

Ve spolupráci s klíčovými partnery zajistit zpracování Plánu prevence kriminality a zahájit implementaci jednotlivých naplánovaných aktivit.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Městská policie, koordinátor prevence kriminality</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví, Police ČR, Úřad práce Trutnov</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Koordinační skupina zainteresovaných subjektů</i> - <i>Plán prevence kriminality</i>

Opatření C. 5.2 Preventivní projekty Královéhradeckého kraje

Ve spolupráci s partnery zajistit na území města včetně místních částí realizaci celorepublikových i krajských preventivních projektů zaměřených na různé cílové skupiny.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Police ČR, Oddělení tisku a prevence ÚO PČR Trutnov</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Městská policie Trutnov, Odbor sociálních věcí, školství a zdravotnictví, Úřad práce Trutnov</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>počet zrealizovaných akcí</i> - <i>počet přednášek pro děti ZŠ, SŠ</i>

Záměr C. 6. Životní prostředí

Zvyšovat kvalitu životního prostředí, pečovat o prostředí ve městě i ve volné krajině, zvyšovat kvalitu ekologického povědomí a zapojení obyvatel.

Kvalitní životní prostředí je důležitým prvkem kvality života ve městě. Kvalitní životní prostředí zvyšuje atraktivitu města a také výrazně přispívá ke spokojenějšímu životu obyvatel. V tomto záměru se pozornost zaměří na rozvoj všech složek životního prostředí tak, aby se neustále zvyšovala jejich kvalita, a to jak z hlediska působení na zdraví obyvatel, tak současně i z hlediska zachování přírodního prostředí.

Opatření C. 6.1 Rozšíření příměstských lesů

Pokračovat v rozšiřování příměstských lesů o další části (Čížkovy kameny, školní polesí) a v těchto částech zajistit zlepšení prostředí a přizpůsobit jej potřebám návštěvníků.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Lesy a parky Trutnov s.r.o.,</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Město Trutnov, odbor rozvoje města, odbor životního prostředí</i>
Typové aktivity/výstupy:	- <i>ha nových příměstských lesů</i>

Opatření C. 6.2 Zkvalitnění prostředí v příměstských lesích

Pokračovat v realizaci aktivit, které vedou ke zlepšení prostředí v příměstských lesích - doplnění mobiliáře, vytváření možností pro realizaci dalších netradičních aktivit, propojování jednotlivých částí budováním nových a údržbou starých cest a pěšin.

Zodpovědný subjekt: Město/Lesy a parky

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Lesy a parky Trutnov s.r.o.,</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Město Trutnov, odbor rozvoje města, odbor životního prostředí</i>
Typové aktivity/výstupy:	- <i>km cest a pěšin</i> - <i>mobiliář</i> - <i>vybudování nových možností</i>

Opatření C. 6.3 Informační systém v příměstských lesích

Vytvořit kvalitní informační systém pro pohyb v příměstských lesích (značené trasy, stezky, informační tabule apod.). Pro návštěvníky připravit a vydat kvalitní mapu pro orientaci po příměstských lesích z pohledu různých cílových skupin - pěší, cyklisté, rodiny s dětmi apod.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Lesy a parky Trutnov s.r.o.,</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Město Trutnov, odbor rozvoje města, tiskové oddělení, Turistické informační centrum Trutnov</i>
Typové aktivity/výstupy:	- <i>km značených tras a stezek</i> - <i>orientační mapa pro pohyb po příměstských lesích</i>

Opatření C. 6.4 Efektivní nakládání s odpady

Zdokonalovat systém nakládání s komunálními odpady na území města a v místních částech a připravit a realizovat projekty/programy zaměřené na osvětu a výchovu v environmentální oblasti.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov, odbor životního prostředí</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Město Trutnov, odbor rozvoje města, odbor majetku města, Technické služby Trutnov s.r.o.</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>zvýšení počtu kontejnerů na tříděný odpad</i> - <i>osvětové aktivity zaměřené na zvýšení povědomí a možnosti třídění odpadu (včetně bioodpadu)</i>

Opatření C. 6.5 Snižování energetické náročnosti veřejných budov

Připravit projekty zaměřené na snižování spotřeby energie zlepšením tepelně technických vlastností obvodových a střešních konstrukcí budov ve vlastnictví města a jeho organizací a realizací dalších opatření vedoucích ke snížení energetické náročnosti budov např. technologie pro regulaci tepla.

Hlavní zodpovědnost/koordinátor:	<i>Město Trutnov, odbor rozvoje města</i>
Spolupráce/partneři:	<i>Město Trutnov, odbor majetku města, příspěvkové organizace města a další organizace v majetku města</i>
Typové aktivity/výstupy:	<ul style="list-style-type: none"> - <i>realizace jednotlivých energeticky úsporných projektů</i> - <i>snížení energetické náročnosti budov</i> - <i>realizace technologií na využití odpadního tepla</i> - <i>realizace nízkoemisních a obnovitelných zdrojů tepla</i>

System řízení a realizace strategického plánu

Mezi tvorbou strategického plánu a jeho realizací je zásadní rozdíl. Příprava strategického plánu je kreativním procesem, který vyžaduje zapojení co nejširšího okruhu reprezentantů veřejného i soukromého sektoru s potřebnými znalostmi a zkušenostmi a rozdílnými pohledy na budoucnost města. Na druhé straně zajištění realizace plánu je úkolem manažerským, který vyžaduje podrobný dohled nad aktivitami soukromých i veřejných organizací, které se v plánovacím procesu zavázaly k rozvoji města přispět. Pro tento úkol se nejlépe hodí jednoduchá a akční struktura, která bude využívat moderní metody projektového řízení.

Typický systém řízení realizace strategických rozvojových dokumentů má nejméně dvě složky: řídicí a výkonnou. Náplní práce **řídicí složky** je zejména rozhodovat, prosazovat, úkolovat, lobovat směrem k nadřízeným orgánům a zajišťovat politickou podporu realizaci plánu. Tuto řídicí úlohu většinou sehrává tzv. **Řídicí a monitorovací výbor** realizace (ŘMV), který je navržen a ustaven zároveň s projednáním strategického plánu v orgánech města a zahájí svoji činnost ihned po schválení strategického plánu. ŘMV by měl mít takovou velikost, aby byl operativní a měly by v něm být zastoupeny všechny důležité osoby, které se podílely na tvorbě strategického plánu jak z veřejného, tak soukromého sektoru. Každý člen ŘMV by měl mít kompetenci přijmout rozhodnutí a dostatečný význam v životě města tak, aby mohl intervenovat v realizaci a řešit vzniklé problémy.

V Trutnově již od první realizace strategického plánu sehrává roli Řídicího a monitorovacího výboru Komise pro strategický rozvoj města Trutnova.

Náplní práce **výkonné složky** je zajišťovat realizaci po odborné stránce, zajišťovat hladký průběh každodenních aktivit spojených s realizací, zakládat informace o průběhu realizace na webový portál strategického plánu, podporovat spolupracující osoby a organizace při realizaci, připravovat souhrnné zprávy o realizaci, poskytovat servis Řídicímu a monitorovacímu výboru realizace apod. Vhodné je vytvořit pozici s osobní odpovědností jako např. **Manažer realizace strategického plánu**. U této osoby nelze předpokládat zapojení do plnění jednotlivých úkolů strategického plánu, jde spíše o roli koordinační, informační, motivační a poskytování podpory.

Manažer realizace strategického plánu komunikuje pravidelně se zodpovědnými organizacemi a osobami a tvoří rozhraní mezi realizátory, Řídicím a monitorovacím výborem a městem. Je zodpovědný za aktuálnost informací v informačním systému a za iniciaci řešení případných prodlev a zpoždění. Zároveň připravuje pravidelné zprávy o průběhu realizace pro ŘMV, Radu města a Zastupitelstvo města Trutnova. Ve spolupráci s oddělením pro komunikaci shromažďuje zpětnou vazbu od občanů a cílových skupin, připravuje náměty na změny a doplnění plánu o nové cíle a projekty. Ve spolupráci s finančním odborem pomáhá při přípravě rozpočtu na realizaci jednotlivých projektů plánu a na podporu realizace plánu obecně. Komunikuje s organizacemi a osobami mimo strukturu města a podporuje jejich zapojení do realizace strategického plánu.

Celkově musí být strategický plán rozvoje města Trutnova živým dokumentem. Realizace musí být pečlivě sledována a plán musí být podle potřeby doplňován a upravován. Nové projekty, jakmile se objeví, musí projít standardizovanou procedurou přípravy a zařazení do aktualizovaného plánu. Zodpovědností manažera realizace SP a všech, kteří se na tvorbě plánu podíleli, bude zajistit, že priority, opatření a úkoly zůstanou věrohodné a relevantní - a že budou zrealizovány.

Přílohy

Příloha 1	Seznam členů Komise pro strategický rozvoj
Příloha 2	Socio-ekonomická analýza města Trutnova
Příloha 3	Průzkum podnikatelského prostředí v Trutnově
Příloha 4	Analýza SWOT

Příloha 1

Seznam členů Komise pro strategický rozvoj

SEZNAM ČLENŮ KOMISE PRO STRATEGICKÝ ROZVOJ

1. Mgr. Ivan Adamec – starosta města Trutnova
2. Mgr. Radek Horák - předseda TJ Lokomotiva
3. Ing. Miroslav Franc - vedoucí Odboru rozvoje města MěÚ Trutnov
4. Ing. Luboš Havlíček - ředitel pobočky ČSOB
5. Mgr. Tomáš Hendrych - místostarosta Město Trutnov
6. Ing. Hana Horynová - místostarostka Město Trutnov
7. Ing. Jaromír Jeleček - ředitel Ekvita
8. BcA. Libor Kasík - ředitel UFFO
9. Ing. Rudolf Kasper - jednatel Kasper KOVO
10. Mgr. Jan Korbelař - ředitel Česká lesnická akademie
11. Ing. Milan Kovář - ředitel Osnado
12. Jan Krtíl - Manager Continental Teves
13. Ing. Josef Kutina - vedoucí PK Trutnov Státní pozemkový úřad - PK Trutnov
14. Ing. Josef Moravec - ředitel VaK Trutnov .a.s.
15. Ing. Pavel Nosek - obchodní ředitel ABB s.r.o.
16. Ing. Hana Nýdrlová - ředitelka TIC
17. MBA. Libor Pavlíček - předseda OHK Krajská hospodářská komora
18. Ing. Daniela Prokešová - ředitelka Okresní správa soc. zabezpečení
19. Ing. Petr Přivratský - finanční ředitel ZPA Smart Energy
20. Mgr. Dušan Rejl - vedoucí Odboru sociálních věcí, školství a zdravotnictví MěÚ Trutnov
21. Jaroslav Rufer - JR Real s.r.o., předseda KSR
22. Ing. Vladislav Sauer - ředitel SPŠ Trutnov
23. Ing. Jan Seidl - tajemník MěÚ Trutnov
24. Ing. Jaroslav Semerák, ředitel - Lesy a parky Trutnov
25. Mgr. Petr Skokan - ředitel Gymnázium Trutnov
26. Mgr. Václav Staněk - ředitel Úřad Práce v Trutnově
27. Ing. Zdeněk Stuchlík - generální ředitel ZPA Smart Energy
28. Mgr. Radek Svoboda - ředitel Městská policie
29. plk.Mgr. Pavel Škandera - vedoucí Územního odboru PČR Trutnov
30. Ing. Eduard Tannhaeuser - manager Siemens NST
31. Ing. Martin Veselý - ředitel MEBYS Trutnov
32. Ing. Eva Vlčková - ředitelka FÚ v Trutnově
33. Ing. Sacher - Komerční banka Trutnov
34. Petr Andr - zaměstnanec ORM MěÚ Trutnov, manažer realizace strategického plánu