

Vyjádření k hospodaření Bojiště s.r.o. v roce 2020, zhodnocení současné situace a výhled

Předkládám tímto finančnímu odboru města Trutnova následující přehled naší dosavadní činnosti za rok 2020 v rámci informovanosti vázané na bezúročnou půjčku od města Trutnova poskytnuté dne 18.9. 2019 na podporu podnikání v oblasti kultury a společenských událostí pro Bojiště s.r.o. , nájemce areálu PKS Bojiště Trutnov.

V roce 2020 se produkční a další aktivity Bojiště s.r.o. podařilo oproti minulému roku podstatně rozšířit.

Opravy, rekonstrukce a další práce

Hned s jarem jsme vlastními silami a pomocí brigádníků vykonali v areálu velké množství práce. Šlo o odzimování areálu, zbourání starého plotu za stánky v amfiteátru, stavbu a tvorbu plotu nového (z přírodních materiálů), vytvořilo se dřevěné obložení zděného stánku a promítárny, odstranění škod a následků únorové bouře Sabina (nutné kácení starého stromu v amfiteátru a mnoho dalších úkonů). Dále došlo k vytvoření a vybavení nového prostoru za plátnem pro konání menších kulturních akcí. Zainvestovali jsme do četného zařízení a například vyrobili z přírodních materiálů stoly, četná sezení v celém areálu, 4 masivní grilovací nádoby, vytvořili novou podlahu a elektroinstalaci v kiosku za plátnem. Také jsme provoz celého místa zlegalizovali, udělali vnitřní úpravy tak, aby tento prostor vyhovoval hygienickým a jiným regulím. Vytvořili jsme nové osvětlení celého prostoru za plátnem, dále opravili podlahu také v 6 hranném stánku na příchozí cestě do areálu, opravili jsme dřevěné stavby a instalace z loňského architektonického plenéru, vymalovali a zařídili kancelářské prostory v budově vedle hlavní brány, vytvořili jsme sklad pro materiál a mnoho dalších činností.

V létě jsme také zpracovali téměř 25 kubíků dřeva, které jsme koncem loňského roku získali jako dar od nejmenovaného donátora. Máme tak zpracované a uskladněné dřevo na zátop hned na několik sezón dopředu.

Dalším projektem byla krásná dřevěná stavba a tvorba venkovních sprch, které jsme osadili 3 objemnými bojlerly a vytvořili jsme tak funkční zázemí s 8 kójemi a samostatnými vchody pro muže a ženy. Díky tomuto projektu jsme zareagovali na jev, který se během jara ukázal pro podnikatelské aktivity jako velmi přínosný, a sice zájem návštěvníků o přespání v areálu po pátečních koncertech či sobotních kinech. Zareagovali jsme i prodejem snídaní pro tyto osoby, a do příští sezóny tak budeme lákat návštěvníky na možnost přespání s pohodlným zázemím v rámci víkendových programů (páteční koncerty, sobotní filmová představení v letním kině).

Samozřejmě další nedílnou součástí našich aktivit pak byla údržba travnatých porostů, prořezy zlámaných větví, odklizení prostor, mnohé opravy, úklid a obecná údržba promítárny a promítacích zařízení, dalších vnitřních prostor a areálu jako takového.

Z produkčního a programového hlediska jsme pak i přes nepříznivou situaci s koronavirovou krizí od května opět zprovoznili pravidelný provoz letního kina s enormně větším zájmem publika než v loňském roce. Dále jsme se přizpůsobili situaci, a protože nebylo možné hostit plánované větší kulturní akce třetích stran v prostoru amfiteátru, zareagovali jsme pronájmem a stavbou malého pódia v prostoru backstage (za plátnem), kde jsme byli v rámci aktuálních nařízení schopni regulovat počty návštěvníků a dodržování aktuálních hygienických pravidel. Odezva na tento program v podobě pátečních koncertů a sobotních představení letního kina byla veliká. Celkem se nám podařilo v backstage v období května až července uskutečnit 9 koncertních večerů, na kterých vystoupilo celkem 21 kapel. Dalším dramaturgickým počinem bylo přes nekonání Obscene Extreme Festivalu 2020, uspořádat s organizátory tohoto úspěšného festivalu jednodenní akci, na které vystoupilo hned 5 kapela to i ze Slovenska za účasti 500 diváků a to v původně plánovaném termínu zmiňovaného festivalu. Dalším velkým počinem bylo uspořádání představení Cirku la Putyka s premiérou jejich představení Kaleidoskop. Díky nabídnuté spolupráci se společenským centrem Uffo a vstřícnému přístupu pana Libora Kasíka se tak konečně odehrála kulturní akce, která byla výsledkem spolupráce Uffa i Bojiště a pevně věříme, že pomohla založit počátek vzájemné spolupráce na kulturním poli v Trutnově. Tato událost byla velice kladně hodnocena i představiteli města a médií.

Přes veškerá rizika a nejistotu jsme pak v srpnu uspořádali druhý ročník Artu Kus Festivalu, který se tímto letos stal jediným festivalem se zahraničními hvězdami a měl druhou největší návštěvnost ze všech společenských akcí v tomto létě v ČR. Náležitě tato skutečnost pomohla budoucnosti této akce, neboť se jí dostalo většího mediálního zájmu a to i ve vzdálenějších místech naší země.

Tečkou za letní sezónou pak bylo hostování souboru Partička a spolupráce s třetí stranou, která tuto akci produkčně v amfiteátru uspořádala. Na tento večer se na Bojiště dostavilo 700 diváků. Poslední akcí, mimo rámec letního kina, z naší produkce pak byl Dětský den na Bojišti, také s hojnou účastí kolem 250 návštěvníků.

Z ekonomického hlediska se nám počátkem roku ještě těsně před koronavirovou krizí podařilo uzavřít pro areál smlouvu s generálním partnerem firmou TE Connectivity, která nám věnovala na letošní provoz 150 tisíc korun. Šlo sice o částku nižší, než o jaké se koncem loňského roku vedly diskuze, nicméně v rámci začínající koronavirové situace šlo o velmi vítanou finanční podporu a začátek dlouhodobější partnerské spolupráce. Dalšími přispivateli pak byla zdejší továrna Vitesco Technologies, která nám věnovala také několik desítek tisíc korun, barterově se nám podařilo získat pro areál materiál a náročné pracovní plnění od Koupelen na klíč s.r.o. a také nákup četného platného nářadí a zařízení od soukromých donátorů. Především na poli propagace se nám pak partnersky podařilo pro Bojiště navázat

velice nadstandardní a výhodný vztah se subjekty z mediálního světa. Šlo o firmy Economia (aktualne.cz, časopis Respekt), časopis Reflex, Railreklam s.r.o., Hitmedia s.r.o., Rádio 1, Rádio Černá Hora, Golar s.r.o. (CLV vitríny a další) a mnohé další. Měli jsme a máme díky této práci i co nabídnout našim stávajícím a budoucím partnerům jako prostislužbu za jejich případnou podporu našich aktivit. Upravili jsme také naši nabídku směrem k producentům a promotérům různých společenských akcí a vybavili se pořízením mobilních plotů, mobilních elektrorozvaděčů, světel, odpadových konstrukcí a mnohých jiných platných věcí, které jsou pro pořádání kulturních a společenských akcí nutností, a tímto jsme se stali pro mnohé tyto organizátory zajímavějšími z hlediska zázemí a komfortu pro pořádání různých událostí.

Výdaje na materiál a investice do zařízení a oprav tak byli sice nemalé, ale do budoucna šlo o potřebné a praktické kroky pro úspěšnost našich záměrů na Bojišti.

Co se týče příjmů z naší produkce (kromě Artu Kus Festivalu 2020 – vrcholu sezóny a největší akce) jsme utržili přes půl miliónu korun s tím že výdaje na produkci těchto událostí byly kolem 190 tisíc korun.

Další příjmy z doplňkových činností, jako byly pronájmy reklamních ploch, uspořádání několika oslav a jiné, šlo o bezmála 370 tisíc korun s minimálními náklady za administrativu a manažerskou činnost z naší strany.

Pochopitelně největším projektem na Bojišti je uspořádání festivalu Artu Kus, jehož druhý ročník jsme i přes značné riziko z hlediska koronavirové krize uspořádali, i pro nutnost kontinuity tohoto unikátního projektu, který spojuje výtvarné umění, divadlo hudbu a kreativní činnost. Jsme si vědomi, že jde o běh na delší trať a z praxe je nám známo, že se takovýto festival pohybuje ve ztrátě první 3 až 4 ročníky. I přesto se nám v této obtížné sezóně a obtížné společenské situaci a obavám potencionálních návštěvníků podařilo na Bojišti přivítat více než 2200 návštěvníků, kteří zde utratili nemalé peníze. Ke kýžené nulové ztrátě z letošního ročníku nám tak chybělo „pouhých“ 300 platících diváků, kteréhožto počtu bychom pravděpodobně dosáhli, pokud by se nejednalo o léto s Covidem.

Při druhém ročníku jsme se tedy ocitli bohužel opět ve ztrátě, tenokráte již ale téměř poloviční než loni. Tedy kolem 500 tisíc korun. S tím, že náklady na celou akci se nám podařilo oproti loňskému prvnímu ročníku stáhnout o více než milión korun a neutrpěl tím rozsah, obsah ani dramaturgie festivalu. V mnohých rozpočtových rozhodnutích jsme se poučili a v několika ještě cítíme, že je prostor věci zlepšovat.

Letošní výsledek tak považujeme za úspěšný z hlediska etablování se v českém showbusinessu, odezvy médií a hlavně návštěvníků. O trutnovském Bojišti se tak opět začíná po naší zemi mluvit a naše aktivity jsou v hledáčku širšího množství kulturního publika a médií samotných. Překvapivá a ohromná odezva a podpora pak přišla od mnoha promotérů a manažerů hudebních uskupení, divadel a výtvarníků, kteří naši odvahu tuto událost opět uspořádat velmi cení, stejně jako oceňují profesionalitu s jakou umíme celou akci zorganizovat a jaký servis umíme nabídnout. Jde o skutečnosti, které jsou do budoucna

velkým příslibem a platnou devízou, o které bychom byli ochuzeni, pokud bychom letošní ročník neuspořádali.

Závazky – vzhledem ke zmiňované ztrátě tohoto ročníku, nás sice čeká ještě úhrada několika závazků především vůči poskytovatelům externích služeb za letošní ročník, nicméně si s touto situací poradíme z vlastních zdrojů a dalšími nadcházejícími činnostmi, a pokud nebudou na podzim plošná opatření vlády příliš přísná a situace se nebude rapidně zhoršovat, tak také z příjmů z plánovaného podzimního programu (Jazzinec, koncert kapely Chinaski v rámci adventní tour pod širým nebem, křest desky kapely Exorcizphobia, premiéra divadelního představení vrchlabského souboru Krychličky, promítání zimního kina, akce Punkovej Večírek a další).

Výstup - vzhledem ke všem výše uvedeným skutečnostem a dosavadnímu hospodářskému výsledku firmy tak nebudeme bohužel především díky velmi nejistému a turbulentnímu roku 2020 schopni v letošním roce uhradit splátku půjčky od města Trutnova, tak jak jsme původně plánovali.

Přesto jsme si vědomi potřeby tento dluh začít umořovat a pevně věříme v úspěšnější příští rok. Perspektiva v podobě navázaných sponzorských vztahů a zájem o uspořádání dalších událostí v areálu ze strany jiných promotérů nám dávají příslib, stejně jako plán naší vlastní produkce vycházející z nepoměrně většího zájmu o letošní jarní a letní program, a na jehož základě již pilně pracujeme na tvorbě toho příštího.

Děkujeme za podporu a důvěru ze strany vedení města Trutnova, k jehož dobrému jménu se snažíme svojí podnikatelskou činností přispět.

V Trutnově, dne 24. září 2020, za společnost Bojiště s.r.o.:

.....

Roman Dorňák (jednatel)