

MĚSTO TRUTNOV – MĚSTSKÝ ÚŘAD

NÁVRH NA USNESENÍ

Datum projednání v PV	29.10.2019	Odbor finanční	Zpracoval	Ing. Hana Křivková, DiS.
Datum projednání v RM	04.11.2019			
Datum projednání v ZM	10.12.2019		Předkládá	Mgr. Ivan Adamec
Název materiálu	Stimulace veřejnosti ke sportu			
Vyjádření komise	Sportovní komise svým usnesením č. KPS 2019-2/5 ze dne 28.08.2019 doporučuje uzavřít smlouvu pouze na jednu sezónu z důvodu přípravy nových zásad – tj. přípravy nových pravidel rozdělování financí.			
Předchozí usnesení	ZM_2018-145/4, RM_2019-709/14			
Návrh na usnesení PV	Porada vedení d o p o r u č u j e 01.01 radě města přijmout níže uvedené usnesení.			
Návrh na usnesení RM	Rada města Trutnova d o p o r u č u j e 01.01 zastupitelstvu města schválit uzavření smlouvy o poskytování reklamních a propagačních služeb ve věci stimulace veřejnosti ke sportu se subjektem TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., IČ 47462965, Národní 199, Trutnov, na sezóny 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022, dle předloženého znění.			
Návrh na usnesení ZM	Zastupitelstvo města Trutnova s c h v a l u j e 01.01 uzavření smlouvy o poskytování reklamních a propagačních služeb ve věci stimulace veřejnosti ke sportu se subjektem TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., IČ 47462965, Národní 199, Trutnov, na sezóny 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022, dle předloženého znění.			
Důvodová zpráva:				
<p>Město Trutnov uzavřelo dne 03.10.2018, na sezónu 2018/2019, se společností TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., smlouvu o poskytování reklamních a propagačních služeb. V rámci stimulace veřejnosti ke sportu by město Trutnov rádo uzavřelo smlouvu o poskytování reklamních a propagačních služeb se společností TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., i na sezóny 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022.</p> <p>Smlouva by byla sjednána na tři sezóny, tj. 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022. Sezóna 2019/2020 začíná v měsíci prosinci roku 2019 a končí 30.06.2020. Sezóny 2020/2021, 2021/2022 začínají od 01.07. každého z let, 2020 a 2021 a končí k datu 30.06. následujícího roku.</p> <p>Smlouva umožní využití reklamního prostoru za účelem podpory sportu, dále návštěvy škol a diskuze s žáky a trenérskou činností hráčků. Účel této činnosti má přiblížit veřejnost (včetně mládeže) ke sportu, a to jak k aktivnímu sportu, tak k pasivnímu (včetně fandovství). Zejména u mládeže nastává též efekt v rámci prevence kriminality (stimulace procesu socializace a sociální integrace), a dalším (spíše vedlejším) efektem má být i podpora turistického ruchu.</p> <p>Na základě uzavřené smlouvy bude TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., – basketbalový oddíl profesionálních hráčků BK Lokomotiva Trutnov, zajišťovat v každé jedné sezóně - 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022:</p> <p>a) reklamu na sport v Trutnově, tj. zajistit umístění loga města zaměřeného na sport – „Trutnov město sportu“:</p> <ul style="list-style-type: none"> - v přední (střední) části dresu/trika hráčků BK Lokomotiva Trutnov užívaného při všech zápasech, které bude BK Lokomotiva Trutnov hrát, minimálně však při 12 zápasech v sezóně 2019/2020 a 14 zápasech v sezónách 2020/2021 a 2021/2022; v přední části dresu/trika bude kromě loga též znak města Trutnova, - na bočních stranách dresu/trika hráčků BK Lokomotiva Trutnov užívaného při všech zápasech, které bude BK Lokomotiva Trutnov hrát, minimálně však při 12 zápasech v sezóně 2019/2020 a 14 zápasech v sezónách 2020/2021 a 2021/2022, 				

- na přední a zadní straně dresu/kalhot hráček BK Lokomotiva Trutnov užívaného při všech zápasech, které bude BK Lokomotiva Trutnov hrát, minimálně však při 12 zápasech v sezóně 2019/2020 a 14 zápasech v sezónách 2020/2021 a 2021/2022,
- na zadní straně tréninkových dresů hráček BK Lokomotiva Trutnov, užívaného při trénincích a při každé přípravě před zápasem, které bude BK Lokomotiva Trutnov hrát,
- na dvou kusech reklamních panelů v místě a čase konání domácích zápasů BK Lokomotiva Trutnov,
- na dvou kusech praporců v místě a čase konání domácích zápasů BK Lokomotiva Trutnov,
- na všech svých propagačních materiálech,

b) propagaci sportu na základních školách v Trutnově v rozsahu minimálně 40 vyučovacích hodin v sezóně 2019/2020 a 33 vyučovacích hodin v sezónách 2020/2021 a 2021/2022 při aktivní účasti alespoň 2 hráček BK Lokomotiva Trutnov profesionální úrovně či jedné této hráčky BK Lokomotiva Trutnov a jejich trenéra/trenérky,

c) aktivní účast alespoň 2 hráček BK Lokomotiva Trutnov profesionální úrovně na trénincích mládeže v rozsahu minimálně 50 vyučovacích hodin v sezóně 2019/2020 a 47 vyučovacích hodin v sezónách 2020/2021 a 2021/2022.

Město Trutnov za uvedené služby uhradí částku ve výši 660.000,00 Kč bez DPH v každé jedné sezóně, tj. celkem za všechny sezóny 1.980.000,00 Kč bez DPH, která bude vyplácena na základě zálohových faktur.

V předešlých letech byla uzavírána smlouva o poskytování reklamních a propagačních služeb ve věci stimulace veřejnosti ke sportu ve výši 1.400.000,00 Kč bez DPH za sezónu.

Nyní předkládáme smlouvu o poskytování reklamních a propagačních služeb na částku 1.980.000,00 Kč bez DPH za 3 sezóny. Toto umožňuje zadat realizaci reklamních a propagačních služeb na období 3 let v režimu veřejné zakázky malého rozsahu.

Vedle toho je předkládán do Rady a Zastupitelstva města Trutnova materiál ohledně poskytnutí dotace v režimu podpory de minimis na částečnou úhradu výdajů spojených s přípravou a činností basketbalového oddílu - družstva „A“ týmu žen BK Lokomotiva Trutnov klubu TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., působícího v nejvyšší republikové soutěži žen – Ženské basketbalové lize v sezónách 2019/2020, 2020/2021 a 2021/2022.

Tímto způsobem získá TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., na tyto aktivity více finančních prostředků, neboť uspoří na DPH.

Materiál byl projednán sportovní komisí dne 28.08.2019, která výše uvedenou smlouvu doporučila uzavřít pouze na jednu sezónu – tedy sezónu 2019/2020 z důvodu přípravy nových zásad o poskytování a čerpání dotací z rozpočtu města Trutnova – tj. přípravy nových pravidel rozdělování financí.

Přílohy:

Smlouva o poskytování reklamních a propagačních služeb

Logomanuál (pouze elektronicky)

Doporučený vzor potvrzení školy o splnění požadavku

Doporučený vzor potvrzení o účasti na trénincích mládeže

Výdaje roku 2019 jsou kryty schváleným rozpočtem. Výdaje roku 2020 budou kryty rozpočtem schváleným na ZM dne 10.12.2019 – ORJ 41.

Kontrola materiálu právníkem PV.

JUDr. Hronešová

Datum: 08.11.2019

Podpis vedoucího odboru

Město Trutnov

IČO: 00278360

Sídlo: Slovanské náměstí 165, 541 16 Trutnov

Zástupce: Mgr. Ivan Adamec, starosta

Adresa pro doručování: Slovanské náměstí 165, 541 16 Trutnov

E-mail: [REDACTED]

Bankovní spojení: 124601/0100

jako objednatel, na straně jedné, (dále též jen **objednatel**),

a

TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s.

IČO: 47462965

Sídlo: Národní 199, 541 01 Trutnov - Střední Předměstí

Zástupce: [REDACTED]

Adresa pro doručování: Národní 199, 541 01 Trutnov - Střední Předměstí

E-mail: xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

Bankovní spojení: [REDACTED]

jako poskytovatel služeb, na straně druhé, (dále též jen **poskytovatel**),

uzavírají spolu na základě své svobodné, vážné a omylu prosté vůle, v souladu s ustanovením § 1746 odst. 2 občanského zákoníku tuto

SMLOUVU O POSKYTOVÁNÍ REKLAMNÍCH A PROPAGAČNÍCH SLUŽEB

Preambule

Poskytovatel je provozovatelem basketbalového oddílu profesionálních hráček BK Lokomotiva Trutnov se svou stabilní účastí v nejvyšší republikové soutěži – Ženské basketbalové lize.

Město Trutnov je obcí, tedy veřejnoprávní korporací, která v souladu s ustanovením § 2 zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), v platném a účinném znění, pečuje o všestranný rozvoj svého území a o potřeby svých občanů a při plnění svých úkolů chrání veřejný zájem.

Město Trutnov má za to, že zcela v souladu s jeho péčí o všestranný rozvoj jeho území a o potřeby jeho občanů, jakož i v souladu s veřejným zájmem je mj. stimulace veřejnosti ke sportu, která se jeví jako potřebná zejména z hlediska ochrany a podpory zdraví, prevence kriminality a podpory turistického ruchu. Z těchto důvodů se město Trutnov rozhodlo stimulovat veřejnost ke sportu a objednat za tím účelem konkrétní reklamní a propagační služby, a to podle zásady „příklady táhnou“ u provozovatele oddílu kolektivního sportu

s vysokou diváckou sledovaností a dlouhodobou úspěšností, který je spjat s městem Trutnovem, tedy u poskytovatele.

Čl. I. Předmět smlouvy

(1) Poskytovatel se tímto zavazuje poskytnout objednateli reklamní a propagační služby, jejichž účelem je stimulace veřejnosti ke sportu, konkrétně se zavazuje v každé jedné sezóně (zejména v rámci soutěžního ročníku mistrovství ČR v basketbalu žen Ženské basketbalové ligy) zajistit:

a) reklamu na sport v Trutnově, tj. zajistit umístění loga města zaměřeného na sport – „Trutnov město sportu“ v souladu s logomanuálem (nedojde-li k jiné dohodě), který tvoří přílohu č. 1:

- v přední (střední) části dresu/trika hráček BK Lokomotiva Trutnov užívaného při všech zápasech, které bude BK Lokomotiva Trutnov hrát, minimálně však při 12 zápasech v sezóně 2019/2020 a 14 zápasech v sezónách 2020/2021 a 2021/2022; v přední části dresu/trika bude kromě loga též znak města Trutnova,
- na bočních stranách dresu/trika hráček BK Lokomotiva Trutnov užívaného při všech zápasech, které bude BK Lokomotiva Trutnov hrát, minimálně však při 12 zápasech v sezóně 2019/2020 a 14 zápasech v sezónách 2020/2021 a 2021/2022,
- na přední a zadní straně dresu/kalhot hráček BK Lokomotiva Trutnov užívaného při všech zápasech, které bude BK Lokomotiva Trutnov hrát, minimálně však při 12 zápasech v sezóně 2019/2020 a 14 zápasech v sezónách 2020/2021 a 2021/2022,
- na zadní straně tréninkových dresů hráček BK Lokomotiva Trutnov, užívaného při trénincích a při každé přípravě před zápasem, které bude BK Lokomotiva Trutnov hrát,
- na dvou kusech reklamních panelů v místě a čase konání domácích zápasů BK Lokomotiva Trutnov,
- na dvou kusech praporců v místě a čase konání domácích zápasů BK Lokomotiva Trutnov,
- na všech svých propagačních materiálech,

b) propagaci sportu na základních školách v Trutnově v rozsahu minimálně 40 vyučovacích hodin v sezóně 2019/2020 a 33 vyučovacích hodin v sezónách 2020/2021 a 2021/2022 při aktivní účasti alespoň 2 hráček BK Lokomotiva Trutnov profesionální úrovně či jedné této hráčky BK Lokomotiva Trutnov a jejich trenéra/trenérky,

c) aktivní účast alespoň 2 hráček BK Lokomotiva Trutnov profesionální úrovně na trénincích mládeže v rozsahu minimálně 50 vyučovacích hodin v sezóně 2019/2020 a 47 vyučovacích hodin v sezónách 2020/2021 a 2021/2022.

Jedna vyučovací hodina trvá 45 minut.

(2) Smlouva se sjednává na tři sezóny, tj. 2019/2020, 2020/2021, 2021/2022. Sezóna 2019/2020 začíná v měsíci prosinci roku 2019 a končí 30.06.2020. Sezóny 2020/2021, 2021/2022 začínají od 01.07. každého z let 2020 a 2021 a končí k datu 30.06. následujícího roku.

(3) Objednatel se tímto zavazuje zaplatit poskytovateli za zajištění reklamy na sport v rozsahu dle odst. 1 písm. a) odměnu ve výši 660.000 Kč bez DPH v jedné sezóně, tj.

celkem za všechny sezóny 1.980.000 Kč. Smluvní strany sjednaly, že uvedená cena zahrnuje i odměnu za služby dle odst. 1 písm. b) a c).

(4) Poskytovatel učiní vše proto, aby BK Lokomotiva Trutnov hrála na všech zápasech základní soutěže v rámci soutěžního ročníku mistrovství ČR v basketbalu žen Ženské basketbalové ligy.

Čl. II.

Odměna, její splatnost, její krácení; sankce

(1) Odměna za zajištění reklamy na sport v celkové výši 660.000 Kč bez DPH bude poskytovateli placena na základě faktur takto:

V sezóně 2019/2020:

- zálohová faktura vystavená v lednu roku 2020 na částku 188.571 Kč bez DPH,
- zálohová faktura vystavená v únoru roku 2020 na částku 94.286 Kč bez DPH,
- zálohová faktura vystavená v březnu roku 2020 na částku 94.286 Kč bez DPH,
- zálohová faktura vystavená v dubnu roku 2020 na částku 94.286 Kč bez DPH,
- konečná (vyúčtovací) faktura za plnění (maximálně však 188.571 Kč bez DPH) v příslušné sezóně vystavená po kladném vyhodnocení plnění této smlouvy dle čl. III odst. 4.

V sezónách 2020/2021 a 2021/2022:

- zálohová faktura vystavená v říjnu každého z let 2020 a 2021 na částku 132.000 Kč bez DPH,
- zálohová faktura vystavená v listopadu každého z let 2020 a 2021 na částku 66.000 Kč bez DPH,
- zálohová faktura vystavená v prosinci každého z let 2020 a 2021 na částku 66.000 Kč bez DPH,
- zálohová faktura vystavená v lednu každého z let 2021 a 2022 na částku 66.000 Kč bez DPH,
- zálohová faktura vystavená v únoru každého z let 2021 a 2022 na částku 66.000 Kč bez DPH,
- zálohová faktura vystavená v březnu každého z let 2021 a 2022 na částku 66.000 Kč bez DPH,
- zálohová faktura vystavená v dubnu každého z let 2021 a 2022 na částku 66.000 Kč bez DPH,
- konečná (vyúčtovací) faktura za plnění (maximálně však 132.000 Kč bez DPH) v příslušné sezóně vystavená po kladném vyhodnocení plnění této smlouvy dle čl. III odst. 4.

(2) Splatnost každé (zálohové i konečné) faktury bude 21 dní od jejího doručení objednateli. Současně se zálohovou fakturou poskytovatel zašle objednateli přehled poskytnutých služeb nezahrnutých v předchozích přehledech, tj. přehled odehraných zápasů, přehled osobních účastí hráček na školních vyučovacích hodinách a na trénincích mládeže. Nebude-li v daném měsíci odehrán žádný zápas či nebude-li v daném měsíci osobní účast hráček na školních vyučovacích hodinách či na trénincích mládeže, bude toto uvedeno v přehledu. Přílohou tohoto přehledu bude fotodokumentace dle čl. III. odst. 1, potvrzení vystavená podle čl. III. odst. 2 – 3, alespoň v kopii a vyhotovení propagačních materiálů dle čl. I. odst. 1 písm. a) poslední odrážka; tuto přílohu lze objednateli zaslat e-mailem nejpozději v den vystavení

faktury. Pro úplnost a srozumitelnost se uvádí, že tento přehled slouží pouze pro informaci, v jakém rozsahu probíhá plnění, a nepředstavuje věcné plnění, na které vystavuje poskytovatel fakturu - daňový doklad.

Objednatel je oprávněn neproplatit a vrátit poskytovateli fakturu, která nemá zákonem stanovené či zde sjednané náležitosti, nebo ke které nebude řádně doložen přehled poskytovaných služeb včetně jeho přílohy. Po doručení opravené faktury včetně řádného doložení přehledu poskytovaných služeb včetně jeho přílohy se započne nová 21-denní lhůta splatnosti.

(3) Sjednaná odměna se krátí, bude-li počet zápasů odehraných v souladu s čl. I. odst. 1 písm. a) nižší než tam stanovené minimum. Částka krácení sjednané odměny se rovná součinu, kde prvním činitelem je rozdíl mezi stanoveným minimem takto odehraných zápasů a skutečným počtem takto odehraných zápasů a druhým činitelem je částka 47.000 Kč bez DPH.

Sjednaná odměna se krátí, bude-li počet osobních účastí zrealizovaných v souladu s čl. I. odst. 1 písm. b) a c) nižší než tam stanovené minimum. Částka krácení sjednané odměny se rovná součinu, kde prvním činitelem je rozdíl mezi stanoveným minimem takovýchto osobních účastí a skutečným počtem takovýchto osobních účastí a druhým činitelem je částka 500 Kč bez DPH.

Krácení odměny, ať už z jakéhokoliv výše uvedeného důvodu, se promítne v konečné faktuře za příslušnou sezónu. V případě, že poskytnuté zálohy budou převyšovat částku fakturovanou k úhradě, zavazuje se poskytovatel vrátit přeplatek záloh v termínu do 21 dnů ode dne vystavení konečné (vyúčtovací) faktury, přičemž poskytovatel je povinen vystavit fakturu nejpozději do 15 dnů od data uskutečnění zdanitelného plnění, pokud zákon nestanoví lhůtu jinou. Bude-li z jednání poskytovatele možné dovodit skutečnost, že by mohl být nenaplněn výše stanovený cíl (např. nebude-li do 31. března roku 2020 a do 28. února každého z let 2021 a 2022, splněna alespoň polovina hodin dle čl. I. odst. 1 písm. b) nebo c) příslušných na příslušnou sezónu), je objednatel oprávněn pozastavit výplatu záloh.

(4) V případě prodlení kterékoliv smluvní strany s plněním peněžitého závazku je dlužná strana povinna uhradit druhé smluvní straně zákonný úrok z prodlení.

Čl. III.

Vzájemná součinnost stran

(1) Logo města Trutnova zaměřené na sport pořídí poskytovatel na svůj náklad dle přílohy č. 1. Před započítáním poskytování služeb poskytovatel předloží logo objednateli k odsouhlasení, a to ve všech jeho způsobech užití, tedy dres/triko, dres/kalhoty, tréninkový dres, reklamní panel a praporec. Bude-li mít objednatel oprávněné připomínky, zejména pokud by logo předložené k odsouhlasení neodpovídalo podmínkám dle přílohy č. 1, např. by bylo v menší velikosti či kvalitě, je poskytovatel povinen takovým připomínkám vyhovět.

Poskytovatel před každou sezónou poskytne objednateli soupis zápasů plánovaných na danou sezónu s uvedením místa a data konání.

Poskytovatel z každého zápasu pořídí fotodokumentaci za účelem prokázání plnění dle čl. I. odst. 1 písm. a) této smlouvy (minimálně 1 foto nastoupeného družstva poskytovatele k zápasu, foto ze hry, ze kterého bude patrné sjednané umístění loga na dresu hráčky, v případě domácích zápasů i foto prokazující sjednané umístění reklamních praporů a panelů).

(2) Poskytovatel dohodne se zástupci jednotlivých škol a s trenéry/trenérkami mládeže termíny plnění dle čl. I odst. 1 písm. b) a c) a předá objednateli takto dohodnutý soupis časů, kdy bude zajištěna osobní účast hráček BK Lokomotiva Trutnov profesionální úrovně či jejich trenérů/trenérek na základních školách v Trutnově a na trénincích mládeže. Tento soupis bude učiněn formou tabulky, kde bude uvedeno datum, čas, jméno a příjmení hráček,

trenérů/trenérek, jejichž účast se v daný termín předpokládá, a kontaktní osoba ze základní školy či k tréninkům mládeže včetně telefonního čísla či e-mailu. Poskytovateli se ponechává volba, zda sestaví soupis časů na kalendářní čtvrtletí, anebo soupisy časů na jednotlivé kalendářní měsíce. Ať tak či onak, soupis požadavků musí být v každém případě objednateli doručen alespoň před datem chronologicky prvního termínu. Poskytovatel dbá při sestavování soupisu časů na to, aby alespoň polovina počtu hodin připadajících na příslušnou sezónu, k nimž se zavázal podle ustanovení čl. I. odst. 1 písm. b) a c), mohla být splněna do 31. března roku 2020 a do 28. února každého z let 2021 a 2022. Po každé vyučovací hodině si poskytovatel nechá splnění požadavku potvrdit podpisem kontaktní osoby uvedené v soupisu požadavků. Při tom lze použít vzory potvrzení, které jsou jako příloha č. 2 a 3 této smlouvy její součástí.

(3) Fotodokumentace dle odst. 1 a potvrzení dle odst. 2 se přikládá, alespoň v kopii, k té které měsíční zálohové faktuře případně se zasílá e-mailem téhož data, jaké je uvedeno na faktuře.

(4) Smluvní strany provedou vyhodnocení plnění této smlouvy za příslušnou sezónu. Podklady pro vyhodnocení za příslušnou sezónu zajistí poskytovatel a předá je objednateli k odsouhlasení nejpozději do 5. července každého z let 2020, 2021 a 2022.

Předmětem hodnocení v rámci dané sezóny bude

a) počet zápasů, u kterých došlo k poskytnutí sjednaného plnění. U každého odehraného zápasu poskytovatel uvede město, ve kterém se odehrál, jeho návštěvnost a další skutečnosti mající vztah k propagaci sportu ve městě Trutnově (např. pořízení televizního záznamu a jeho zpřístupnění veřejnosti),

b) vyjádření základních škol k poskytnutému plnění dle čl. I odst. 1 písm. b) (jeho přínosy pro školu, pro mládež atd.),

c) vyjádření trenérů/trenérek mládeže k poskytnutému plnění dle čl. I odst. 1 písm. c) (jeho přínosy pro tréninky a pro mládež atd.).

Při tom poskytovatel uvede další významné skutečnosti ve vztahu k naplnění výše uvedeného cíle (např. návštěvnost zápasů, provedené televizní přenosy).

Provedení vyhodnocení plnění této smlouvy v příslušné sezóně a podpis protokolu o závěrečném kladném vyhodnocení plnění této smlouvy v příslušné sezóně je podmínkou pro vystavení daňového dokladu - konečné (vyúčtovací) faktury.

Čl. IV. Doručování

(1) Smluvní strany sjednávají, že doručování písemností mezi nimi se bude řídit následujícími pravidly. Písemnosti mohou být doručeny osobním předáním, doručením do datové schránky ve smyslu právních předpisů, popřípadě je lze doručit prostřednictvím pošty.

(2) Poštou budou písemnosti zasílány vždy doporučeně, a to na adresu pro doručování uvedenou v úvodních ustanoveních této smlouvy, ledaže by z písemného oznámení adresáta doručeního odesílateli vyplývala změna adresy pro doručování. Pro takto poštou zaslané písemnosti platí, že byly doručeny prvního pracovního dne následujícího po jejich podání na poštu, ledaže by vůbec nedošlo k jejich doručení z důvodu na straně pošty.

(3) Připouští-li tato smlouva zasílání písemností e-mailem, znamená to, že se nevyžaduje elektronický podpis, nicméně vyžaduje se splnění následujících podmínek. E-mailem budou

písemnosti zasílány na e-mailovou adresu uvedenou v úvodních ustanoveních této smlouvy, ledaže by odesílateli byla z takovéto adresy doručena informace o změně e-mailové adresy.

Čl. V. Závěrečná ustanovení

(1) Plnění poskytnutá ze strany poskytovatele v prosinci roku 2019 či v lednu roku 2020, v souladu s ustanovením čl. I odst. 1 písm. a) jsou považována za plnění dle této smlouvy v rámci sezóny 2019/2020, a to i když k nim došlo před uzavřením této smlouvy.

(2) Smluvní strany výslovně souhlasí s tím, aby tato smlouva byla vedena v evidenci smluv objednatele, přístupné podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, v platném a účinném znění, a která obsahuje údaje o smluvních stranách, předmětu smlouvy, číselné označení této smlouvy a datum jejího podpisu. Požádá-li žadatel o informace o kopii této smlouvy, bude mu poskytnuta.

(3) Smluvní strany dále souhlasí s tím, aby tato smlouva byla zveřejněna v registru smluv dle zákona č. 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv (zákon o registru smluv). Poskytovatel v této souvislosti prohlašuje, že tato smlouva neobsahuje žádné obchodní tajemství. Tato smlouva nabývá účinnosti nejdříve dnem jejího uveřejnění v registru smluv.

(4) Vztahy touto smlouvou výslovně neupravené se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.

(5) Pro případ, že by příslušný správní orgán České republiky či Evropské unie shledal ve svém rozhodnutí, že odměna dle čl. II. je veřejnou podporou neslučitelnou se společným trhem, sjednávají smluvní strany povinnost poskytovatele vyplacenou odměnu vrátit ve lhůtě tří měsíců od právní moci takového rozhodnutí.


(6) Tato smlouva se uzavírá ve třech vyhotoveních, z nichž dvě jsou určena pro objednatele a jedno pro poskytovatele.

(7) Uzavření této smlouvy bylo schváleno usnesením Zastupitelstva města Trutnova dne č. ZM_.../..

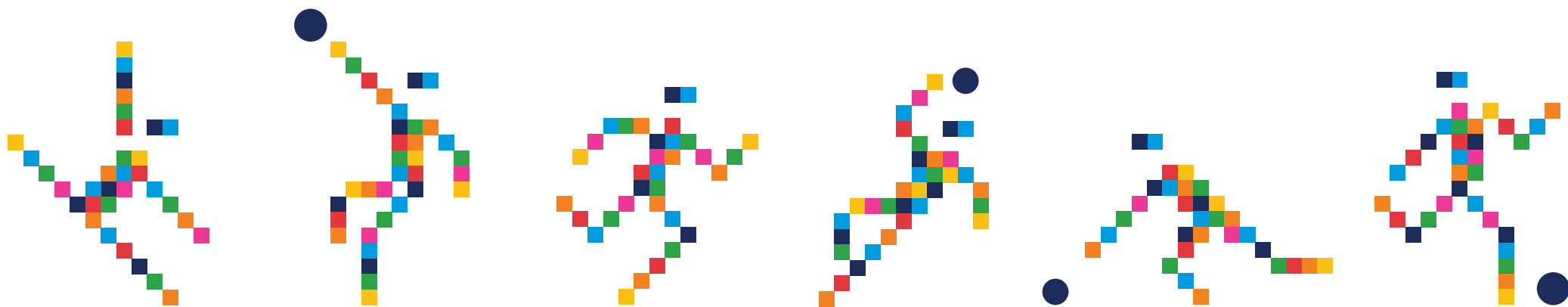
V Trutnově

V Trutnově

.....
město Trutnov
Mgr. Ivan Adamec
starosta

.....
TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s.

předseda

- Přílohy: 1. Logomanuál "Trutnov město sportu"
2. Doporučený vzor potvrzení školy o splnění požadavku
3. Doporučený vzor potvrzení o účasti na trénincích mládeže



Logomanuál TRUTNOV MĚSTO SPORTU



OBSAH



1 ZNAČKA

- 1.01 Základní barevné provedení
- 1.02 Černobílé a polotónové provedení
- 1.03 Negativní provedení
- 1.04 Grafická definice
- 1.05 Ochranná zóna
- 1.06 Grafické výzdobné prvky
- 1.07 Zakázaná provedení značky



2 BAREVNOST

- 2.01 Definice barev
- 2.02 Povolené použití značky v závislosti na podkladu
- 2.03 Zakázané použití značky v závislosti na podkladu



3 TYPOGRAFIE

- 3.01 Základní písmo
- 3.02 Výzdobná čísla a další prvky



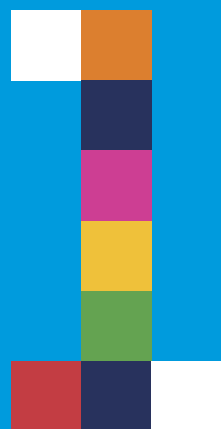
4 MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 4.01 Vizitka
- 4.02 Dopisní papír hlavičkový
- 4.03 Bloky A4, A5
- 4.04 Prezentační desky A4
- 4.05 Šanon



5 DALŠÍ APLIKACE

- 5.01 Trika, dresy čepice
- 5.02 Praporec
- 5.03 Bannery
- 5.04 Hrnek



ZNAČKA

- 1.1 Základní barevné provedení
- 1.2 Polotónové pozitivní provedení
- 1.3 Polotónové negativní provedení
- 1.4 Grafická definice
- 1.5 Ochranná zóna
- 1.6 Grafické výzdobné prvky
- 1.7 Zakázaná provedení značky



Nejmenší doporučená velikost pro kvalitní tisk na papír = 20 mm.

Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** je tvarově, významově i barevně odvozena od značky Města Trutnov. Je složena z obrazového symbolu draka a logotypu. Obrazový symbol představuje přesně definovaný výřez draka zakončený svislou červenou linkou, která jej odděluje od logotypu. Tvar logotypu je také poplatný logotypu městské značky a je vysazen ve dvou řádkách z písma Frutiger Bod Codensed.

Značka tvoří nedělitelný celek a musí být používána podle zásad, kodifikovaných tímto manuálem.

Nejmenší použitelná aplikační velikost značky závisí na podkladovém materiálu a způsobu tisku. Pro tisk na papír je nejmenší doporučená velikost = šíře značky 20 mm. Pro potisk textilu a dalších podobných materiálů je třeba tuto velikost odborně konzultovat se zhotoviteli.

Barevnost je specifikována v kapitole 2.01.



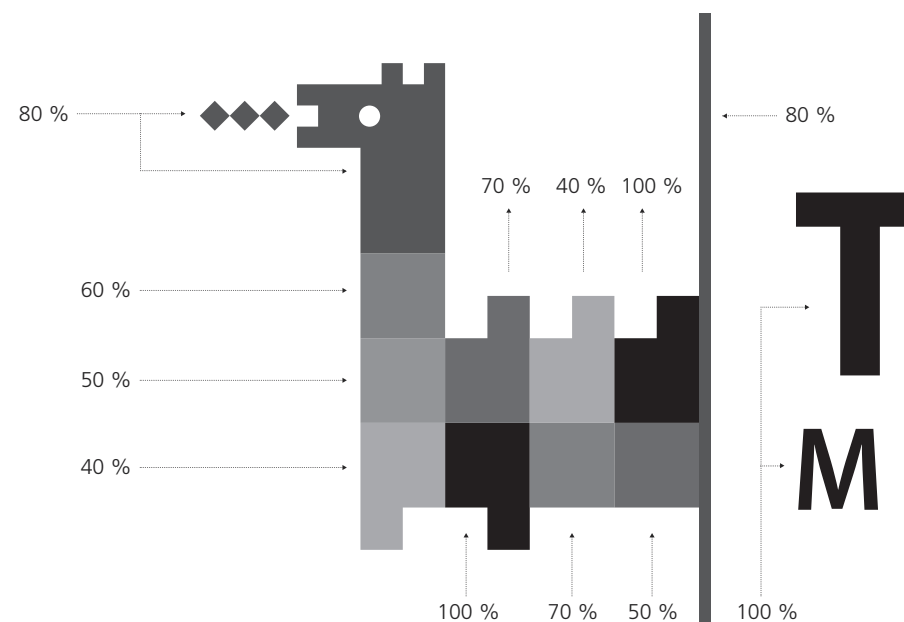
Nejmenší doporučená velikost pro kvalitní tisk na papír = 20 mm.

Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** se primárně používá ve své základní barevné podobě. Pokud není z nějakých důvodů možno aplikovat značku barevnou, je možné použít její černobílou polotónovou podobu. Intenzita černé barvy se pohybuje od 40 do 100 % a je přesně definována.

Tuto černobílou podobu značky je povoleno aplikovat výhradně na bílý podklad.

Přednostně se v těchto případech používá pozitivní podoba polotónového provedení.

Doporučení k aplikaci nejmenší velikosti je obdobné jako u základní barevné verze značky (viz kapitola 1.01).



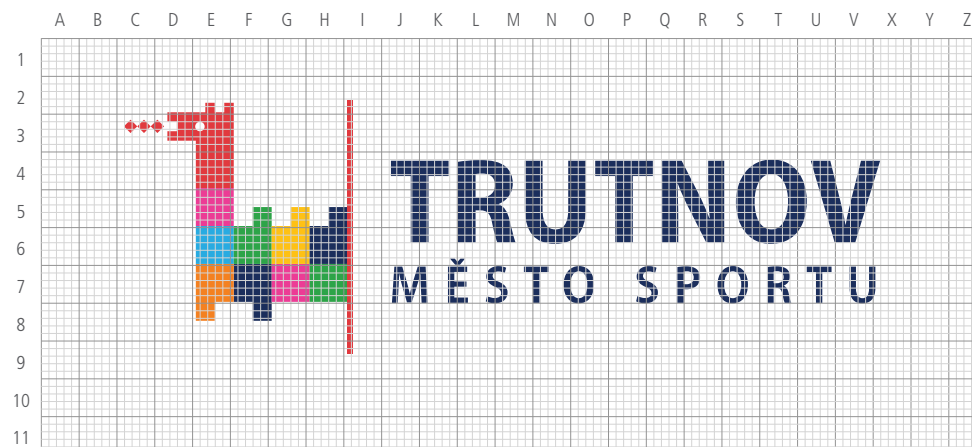
Polotónová negativní podoba značky se používá jen okrajově a v nezbytných případech. Intenzita černé barvy se pohybuje od 0 do 60 % a je přesně definována.



Velikosti a proporce jednotlivých prvků základního provedení značky jsou kodifikovány jednotkou x, která se rovná šířce celé značky.

Umístění značky v síti je pomůckou pro ověření proporcí při extrémním zvětšení, není návodem na její konstrukci.

Značka je definována svou datovou podobou ve vektorových počítačových formátech, která je výhradním zdrojem pro práci se značkou.



Ochranná zóna značky (a) je minimální velikost pole, do něhož nesmějí zasahovat žádné grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd. Ochranná zóna brání integritu značky a napomáhá její vizuální účinnosti.

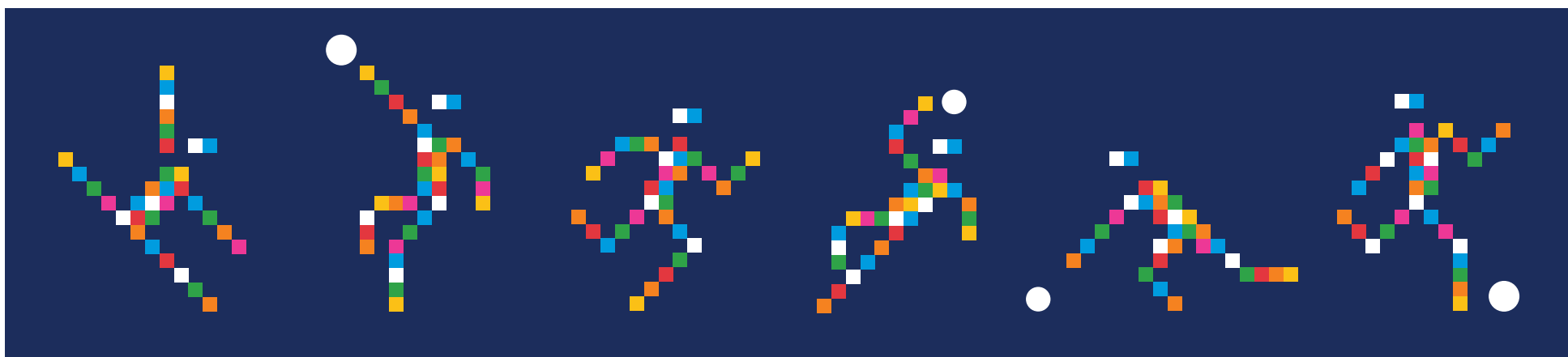
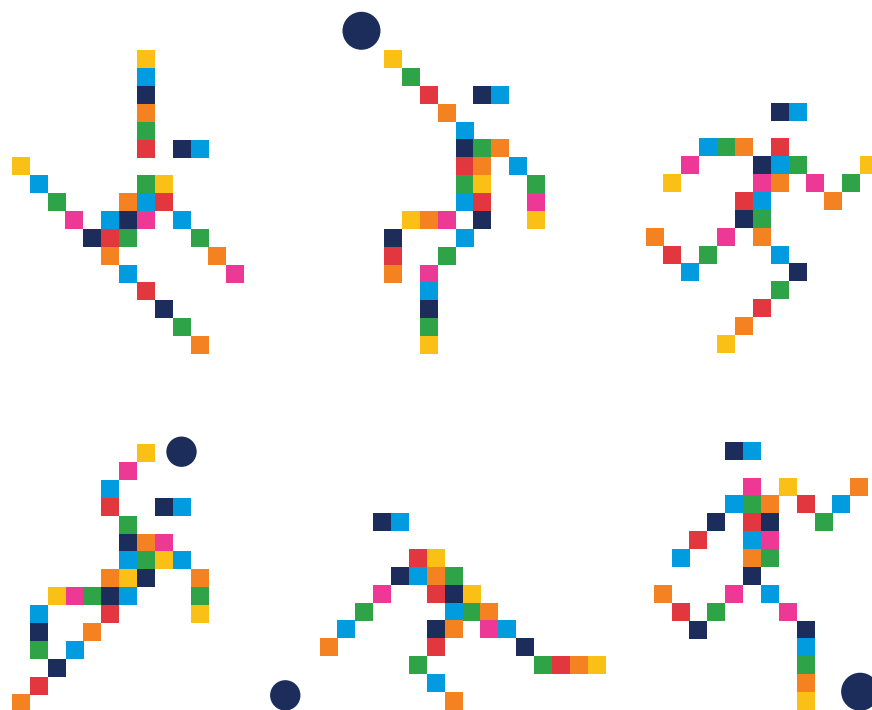
Ochranná zóna je kodifikována poměrovou jednotkou x , která se rovná celkové šířce značky.

V případech aplikací značky v základní barevné podobě na barevně dané podkladové materiály (b) – např. dresy, je nutné zachovat bílé podkladové pole, které se rovná její ochranné zóně.



Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** je podpořena sadou piktogramů jednotlivých sportů, které mohou využívat jednotlivé sportovní oddíly a mohou najít uplatnění na nejrůznějších tiskovinách podle jejich zaměření i na webových stránkách. Sadu piktogramů lze dle požadavků rozšířit.

Piktogramy vycházejí strukturou i barevností z mateřské značky. Mohou být použity jak v pozitivní, tak i v negativní formě – na tmavomodré ploše.



Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** představuje nedělitelný celek a je povoleno ji zobrazovat výhradně v originální podobě, definované grafickým manuálem.

Na této straně jsou uvedeny některé ze zakázaných zobrazení značky a možné chyby při práci s ní. Zobrazené příklady nepostihují všechny možnosti zakázaných modifikací značky.

Je zakázáno:

1/ používat jiné než manuálem definované barvy značky, měnit barevnost jednotlivých částí značky,

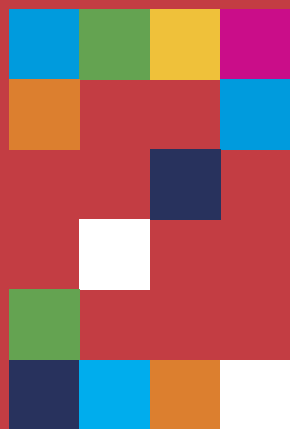
2/ měnit písmový font logotypu, velikosti a vzájemné postavení jednotlivých částí značky,

3/ zobrazovat značku nekompletní nebo k ní cokoliv přidávat,

4/ značku jakýmkoliv způsobem natáčet, tvarově modifikovat, stínovat nebo ji používat v provedení outline.

Použití značky na barevných podkladových plochách a její zakázaná použití jsou zobrazeny a definovány v kapitolách 2.02 a 2.03.





BAREVNOST

- 2.1 Definice barev
- 2.2 Použití značky v závislosti na podkladu
- 2.3 Zakázaná použití značky v závislosti na podkladu

Barevnost je jedním ze základních kamenů vizuálního stylu a má pro celkovou komunikaci subjektu klíčovou roli. Značka **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** je charakterizována škálou 7 barev, které jsou identické s barvami značky Města Trutnov a jsou obsaženy v barevném provedení značky.

Doplňkovými barvami jsou stanoveny černá a bílá.

Vzhledem k tomu, že značka nebude nikdy tištěna přímými barvami, je barevnost definována pouze ve stupnici CMYK.



CMYK

1 ČERVENÁ	6 / 92 / 79 / 0
2 PURPUROVÁ	0 / 90 / 0 / 0
3 AZUROVÁ	100 / 14 / 0 / 0
4 ORANŽOVÁ	0 / 60 / 100 / 0
5 ZELENÁ	79 / 10 / 100 / 1
6 ŽLUTÁ	0 / 25 / 98 / 0
7 TMAVOMODRÁ	100 / 90 / 34 / 28

Barevné provedení značky se zásadně umísťuje pouze na bílé podkladové plochy. Pokud je podkladová plocha dána (např. dres,), pak je nutné umístit značku na bílou podkladovou plochu ve velikosti ochranné zóny značky, viz kapitola 1.05.

Pokud podkladovou plochu tvoří barevná fotografie (1), umísťuje se značka ve své základní barevné podobě na bílém podkladu ve velikosti její ochranné zóny. V případě, že barevná fotografie obsahuje dostatečně velkou a velmi světlou plochu (2), je na ní možné umístit i barevnou značku bez bílého podkladu.

V černobílém tisku je možné na černobílou podkladovou fotografii aplikovat, podle jejího charakteru, polotónovou pozitivní (3) nebo polotónovou inverzní (4) podobu značky.

1



2



3



4

2

Zakázaná použití značky v závislosti na podkladu

03

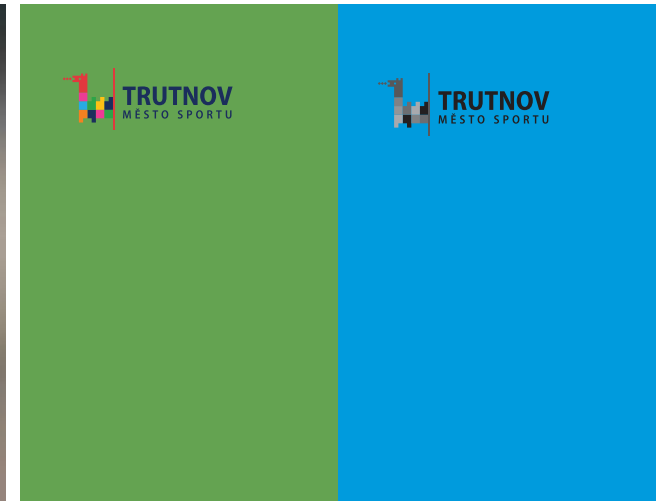
Je zakázáno:

- 1/ aplikovat barevnou značku na černobílou fotografii,
- 2/ aplikovat barevnou značku na barevnou fotografii, (kromě výjimky uvedené pod bodem 2 v kapitole 2.02),
- 3/4 aplikovat polotónovou značku na barevnou fotografii,
- 5/6 aplikovat barevnou značku na barevnou plochu, aplikovat polotónovou značku na barevnou plochu.

1



2



3

4

5

6



TYPOGRAFIE

- 3.1 Základní písmo
- 3.2 Doplnkové písmo
- 3.3 Výzdobná čísla a další prvky

Další ze tří hlavních součástí jednotného vizuálního stylu je typografie.

Hlavním písmem je, tak jako v případě vizuálu Města Trutnov, písmová rodina Frutiger, ve všech svých řezech, včetně kondenzovaných a kurzivních.

Jedná se o kresebně stále moderní font, dobře čitelný i ve svých nejmenších velikostech. Verzálkové texty či jednotlivá slova je doporučeno prostrkávat.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

ABCdefg

Frutiger Light

DFGhijk

Frutiger Light Condensed

HIJklmn

Frutiger Roman

LMNopq

Frutiger Condensed

OPQrst

Frutiger Bold

RSTuvw

Frutiger Bold Condensed

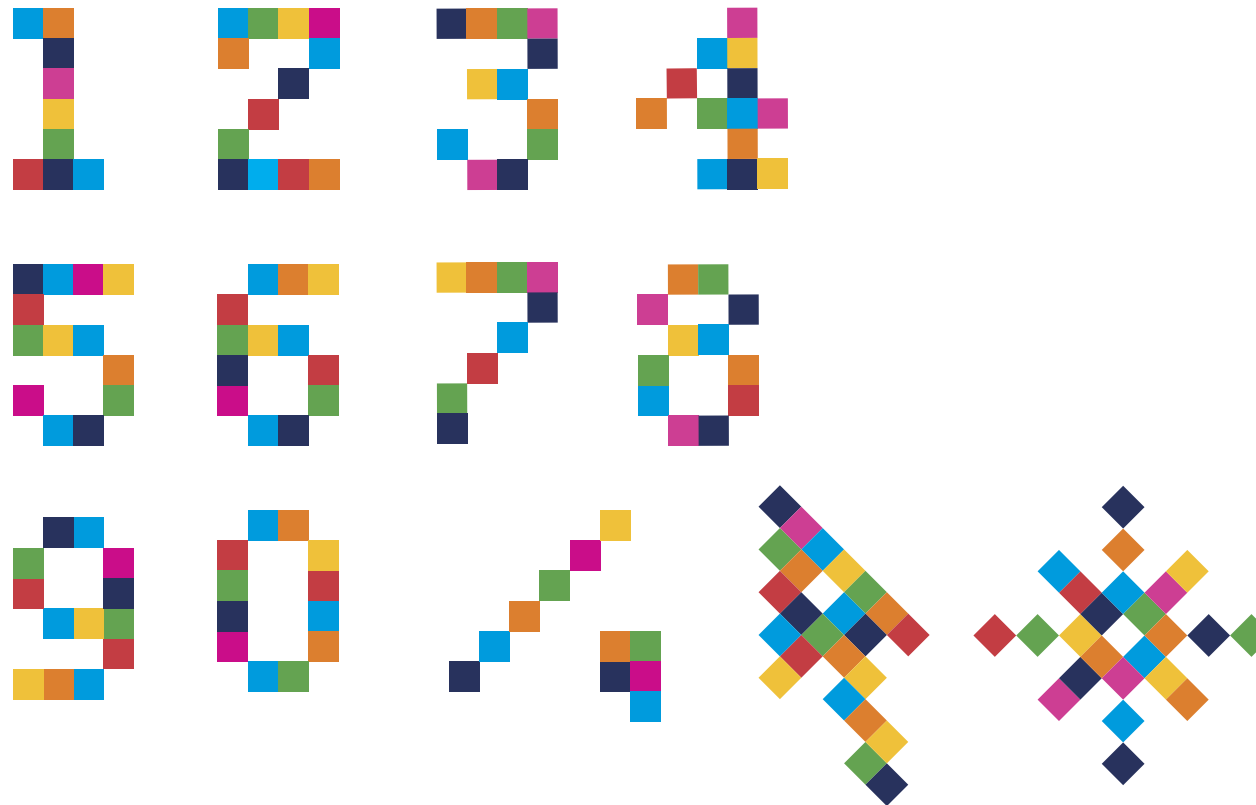
UVWdef

Frutiger Black

DFGhijk

Frutiger Black Condensed

V rámci vizuálu jsou navrženy kromě obrazových symbolů i ilustrační číslice a další znaky, jejichž konstrukce i barevnost vychází z mateřské značky. Mohou být využity jako obrazový doplněk textů a fotografií v nejrůznějších tiskových aplikacích.





MERKANTILNÍ TISKOVINY

- 4.1 Vizitka
- 4.2 Hlavičkový papír
- 4.3 Obálka DL
- 4.4 Obálka C4



Obecné principy při aplikaci značky **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** na tiskoviny všeho druhu jsou tyto:

a/ základní barevnou podobu značky aplikovat výhradně na bílé ploše. Pokud tato plocha není k dispozici, vytvořit pod značkou bílý podklad ve velikosti její ochranné zóny (viz kapitola 1.05)

b/ značku umísťovat jednotně do levého horního rohu tiskovin

c/ texty všech tiskovin sázet jednotně z písma Frutiger

Osobní vizitka je jednostranná, je vytištěna na bílém papíru obvyklé gramáže a její formát je 90 x 50 mm.

Vizitka má v levé horní části umístěnu značku v základním barevném provedení. Pod červenou vertikální linkou značky je umístěno její pokračování až na dolní okraj vizitky. Vedle ní vpravo na levou zarážku je umístěno jméno a nutné textové údaje, zaražené vlevo s logotypem značky. V pravém dolním rohu je umístěn výzdobný prvek ve tvaru šipky symbolizující pohyb – sport (viz kapitola 3.02). Místo šipky lze mutovat piktogramy jednotlivých sportů (viz kapitola 1.06).

Zobrazený dokument je v 100% velikosti, rozměry označují skutečnou velikost.

Sazba:

1/ Frutiger Bold, 9 b.

2/ Frutiger Light, 6,5/9 b.

3/ Frutiger Light,, 7,25/9,5 b.

Všechny texty jsou vytištěny tmavomodrou barvou (7) – viz kapitola 2.01

40 mm

20 mm

64 mm

18 mm



TRUTNOV
MĚSTO SPORTU

32 mm

42 mm

53 mm

15 mm

12 mm

Ulice, číslo PSČ Město
T: + 420 123 456
F: + 420 123 789

E: trutnov@mestosportu.cz
www.trutnov.mestosportu.cz
F: + 420 123 789

IČO: 123456
DIČ: CZ123456
č. ú. 123456789



4

Hlavičkový papír

02

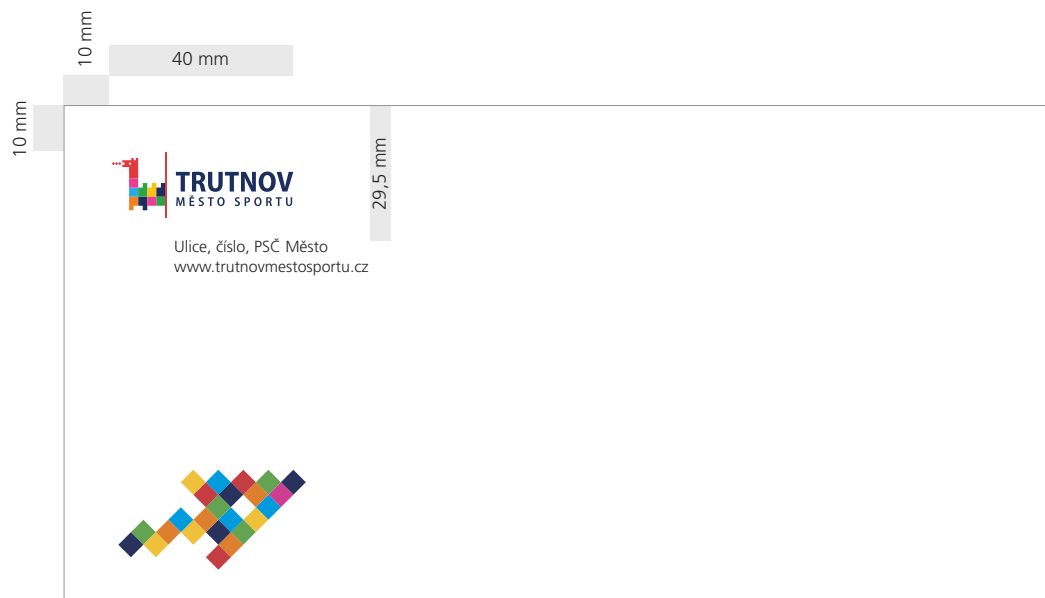
Hlavičkový papír má v levém horním rohu značku v základním barevném provedení. V zápatí jsou umístěny všechny nutné textové údaje, vysazené z písma Frutiger Light 10/12.5 b., tmavomodrou barvou. V pravém dolním rohu je umístěn výzdobný prvek (viz kapitola 3.02). Místo šipky lze mutovat piktogramy jednotlivých sportů (viz kapitola 1.06).

Dopisní papír je připraven v počítačích zaměstnanců ve formě elektronické šablony, do které vpisují text doplňkovým písmem Arial v doporučené velikosti 10/15 bodů. Maximální počet vpisovaných řádek je 34.

Zobrazený dokument je v 60% velikosti, rozměry označují skutečnou velikost.

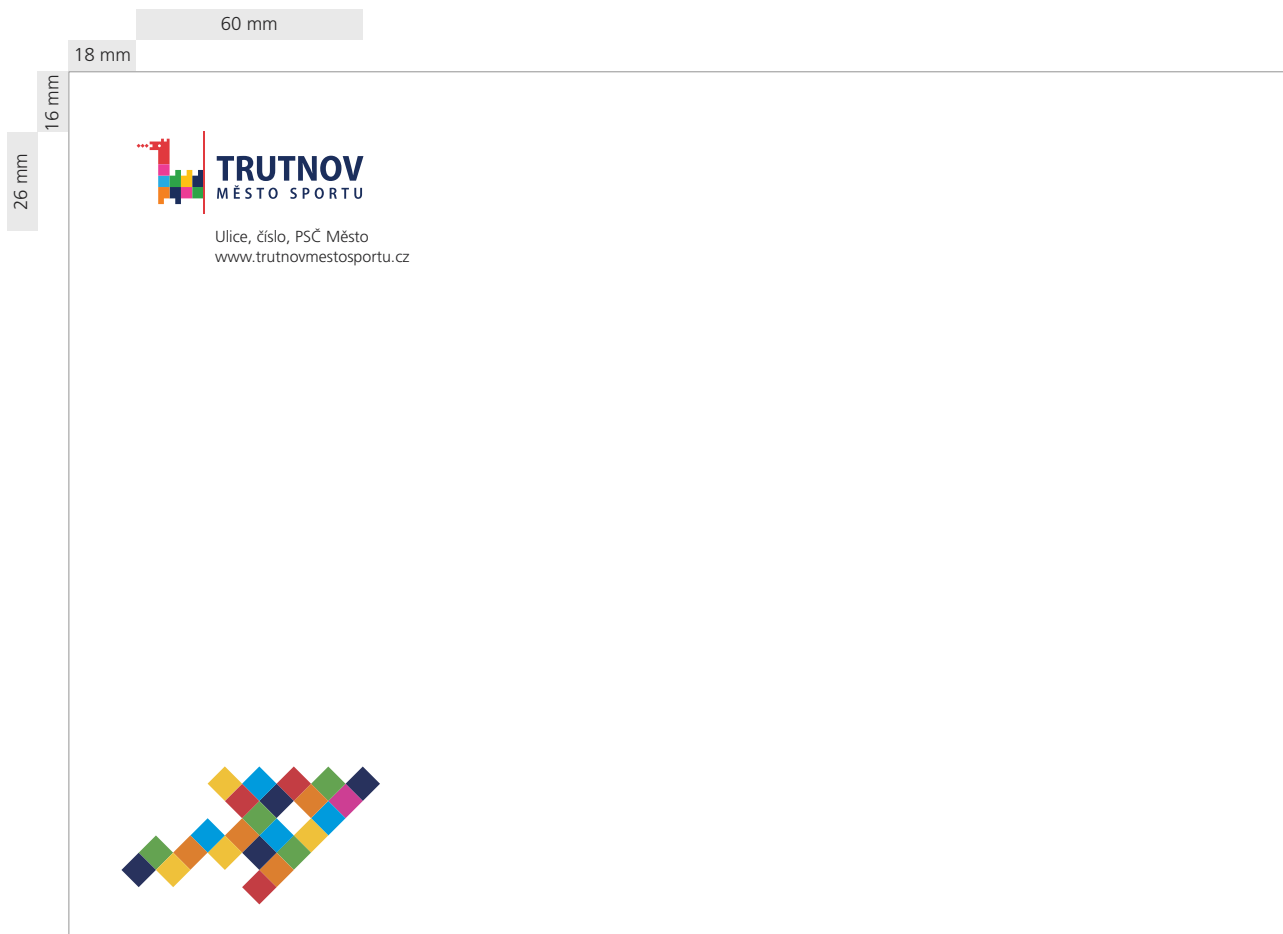
Bílá poštovní obálka standardního formátu DL má v levém horním rohu značku v základním barevném provedení s poštovní a www adresou umístěnou pod ní. V levém dolním rohu obálky je umístěn výzdobný prvek (viz kapitola 3.02). Místo šipky lze mutovat piktogramy jednotlivých sportů (viz kapitola 1.06).

Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost.



Bílá poštovní obálka standardního formátu C4 má v levém horním rohu značku v základním barevném provedení s poštovní a www adresou, umístěnou pod ní. V levém dolním rohu obálky je umístěn výzdobný prvek. (viz kapitola 3.02)

Zobrazený dokument je v 50 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost.





DALŠÍ APLIKACE

- 5.1 Sportovní dresy, trička, čepice
- 5.2 Praporce
- 5.3 Bannery
- 5.4 Potisk hrnku



Jediným závazným principem při aplikaci barevné značky **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** na textilie všeho druhu je její umístění na bílou plochu materiálu. To znamená, že kromě bílých dresů, triček, čepic, sportovních tašek atp., je třeba na všech ostatních barvách značku podložit bílou podkladovou plochou ve velikosti její ochranné zóny (viz kapitola 1.05).

Umístění takto připravené značky vychází z individuálních potřeb jednotlivých sportovních klubů a dalších uživatelů.



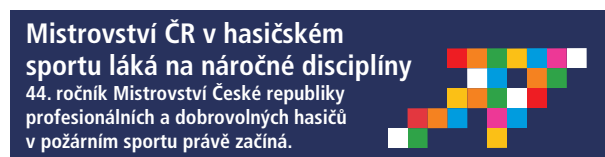
V rámci propagace akcí **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** je možné využít pestrobarevné praporce, obsahující textový název a výzdobný prvek – šipku (symbol pohybu – sportu). Variantně lze také využít sadu sportovních piktogramů.



V rámci propagace projektu **TRUTNOV MĚSTO SPORTU** i jeho jednotlivých akcí lze využít navrhovanou formu bannerů nejrůznějších formátů. V nich je možné aplikovat jednotlivé piktogramy s konkrétní sportovní tematikou nebo symbol šipky.

Jednotlícím prvkem designu bannerů je :

- využívání barevných ploch (viz barevnost – kapitola 1.05)
- zobrazený princip práce s jednotlivými prvky designu
- jednotné používání písma Frutiger



Příprava reklamních, dárkových a propagačních předmětů musí respektovat jeden **zásadní princip – umístování značky a dalších výzdobných prvků na bílou podkladovou plochu**. V případě hrnku je to aplikace značky a výzdobného prvku – šipky na bílé tělo hrnku.



Příloha č. 2

.....
název základní školy

tímto potvrzuje, že TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z. s., IČO: 47462965,
na základě smlouvy uzavřené mezi ní a městem Trutnovem vyhověla požadavku na osobní
účasť 2 hráček BK Lokomotiva Trutnov profesionální úrovně či jedné hráčky BK Lokomotiva
Trutnov a jejich trenéra/trenérky při školní výuce

dne:

v čase od do

Hodnocení účasti a přínos pro školu:

.....
jméno kontaktní osoby základní školy uvedené v požadavku

.....
razítko, podpis

TJ LOKOMOTIVA TRUTNOV, z.s.

tímto potvrzuje, že na základě smlouvy uzavřené mezi ní a městem Trutnovem vyhověla požadavkům na osobní účast 2 hráček BK Lokomotiva Trutnov profesionální úrovně či jedné hráčky BK Lokomotiva Trutnov a jejich trenéra/trenérky při tréninku mládeže:

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis

dne: v čase od do
jméno a příjmení trenéra/ trenérky razítko, podpis